

# Mediadaten

Nr. 30  
2018

Fachzeitschrift für  
IT ■ Network ■ Datacenter

Bannerwerbung  
auf [www.lanline.de](http://www.lanline.de)

E-Mailing

Newsletter

Lead-Generierung  
via Whitepaper

Webcast

Events



<b>Kurzcharakteristik/Verlag</b>	<b>3</b>
<b>Technische Daten, Auflage, Verbreitung</b>	<b>4</b>
<b>Formate, Preise, Rabattstaffel</b>	<b>5</b>
<b>IT Service Guide</b>	<b>6</b>
<b>Erscheinungs- und Redaktionsplan</b>	<b>7 – 9</b>
<b>Druckunterlagen, Sonderdrucke, -werbeformen</b>	<b>10</b>
<b>Leseranalyse</b>	<b>11</b>
<b>Newsletter, SolutionFinder</b>	<b>12</b>
<b>LANline.de</b>	<b>13</b>
<b>Webcast, LANline direct, E-Mailing, Whitepaper</b>	<b>14</b>
<b>LANline Events</b>	<b>15</b>

**Kurzcharakteristik** Spezialisten aus den Bereichen Computernetzwerke, IT-Infrastruktur sowie Daten- und Telekommunikationssysteme finden in der LANline „ihre“ Fachzeitschrift. Das Magazin unterstützt seine Leser fachlich kompetent, unabhängig und plattformübergreifend bei der Auswahl, dem Einsatz und der Integration jeglicher professioneller Netzwerktechnik (z. B. LAN, MAN, WAN, WLAN, Industrie- und Gebäudevernetzung) sowie Storage-, Security-, Internet-, Telekommunikationstechnologien und RZ-Infrastruktur. In zwölf monatlich erscheinenden Stammheften bekommt der Leser die Informationen vermittelt, die er als Entscheidungshilfe bei Investitionsabsichten und als Hilfestellung beim Einsatz neuer Techniken in seinem Unternehmen benötigt.

**Erscheinungsweise** monatlich,  
12 Ausgaben im Jahr

**Jahrgang** 30. Jahrgang 2018

**Web-Adresse** www.lanline.de

**Mitgliedschaften** IVW

**Herausgeber** Kurt Skupin

**Verlag** WEKA FACHMEDIEN GmbH  
Richard-Reitzner-Allee 2  
85540 Haar

**Telefon** +49 (0) 89 25556-1000  
**Telefax** +49 (0) 89 25556-1199  
**E-Mail** service@lanline.de

**USt-ID** DE 811 190616

**Handelsregister** Amtsgericht München, HRB 119806  
**Geschäftsführer** Kurt Skupin, Wolfgang Materna

**Gerichtsstand** München

**Bankverbindungen** Postbank München  
IBAN: DE77 7001 0080 0009 3398 09  
BIC: PBNKDEFFXXX

**Redaktion** Chefredakteur: Dr. Jörg Schröper  
Redaktion: Dr. Wilhelm Greiner, Timo Scheibe

**Mediaberatung** werbemittel@weka-fachmedien.de

**Verlagsvertretung** CTJ Media Promotion  
Cornelia Truchseß

**Telefon** +49 89 71940-003 oder +49 170 3372234  
**E-Mail** truchsess-jacobi@ctj-media.de  
cornelia.truchsess@lanline.de

**Anzeigen & Online-Medien** Diemut Baldauf  
Assistenz

**Telefon** +49 (0) 89 25556-1088  
**Telefax** +49 (0) 89 25556-1656  
**E-Mail** dbaldauf@weka-fachmedien.de

**Sales Director** Eric Weis

**Telefon** +49 (0) 89 25556-1390  
**Telefax** +49 (0) 89 25556-1657  
**Mobil** +49 (0) 152 55229099  
**E-Mail** eweis@weka-fachmedien.de

**Druck** Vogel Druck und Medienservice GmbH, Höchberg

**Bezugspreis** Jahresabonnement inkl. Versand + MwSt.  
Inland 107,60 €  
Ausland 119,60 €  
Einzelverkaufspreis 10,- € zzgl. 3,- € Versand

**ISSN** 0942-4172



Cornelia Truchseß



Diemut Baldauf

<b>Zeitschriften-format</b>	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch) unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch
<b>Satzspiegel</b>	188 mm breit × 270 mm hoch 3 Spalten à 60 mm Breite bzw. 4 Spalten à 44 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen</b>	Rollenoffset, Rückstichheftung, digital produziert. Lieferung digitaler Anzeigendaten siehe Informationsblatt Digitale Druckunterlagen Seite 10. Bei Lieferung anderer Vorlagen erfolgt die Herstellung der Druckunterlagen gegen Berechnung.
<b>Termine</b>	Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben jährlich Erscheinungstermin und Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan Seite 7 bis 9
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Die Rechnung wird nach 7 Tagen fällig; bei Zahlung sofort nach Erhalt 2 % Skonto. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
<b>Rücktrittsrecht</b>	Rücktritt von Buchungen zum jeweiligen Anzeigenschluss. Stornierungen aus Rahmenverträgen reduzieren den Abschlussrabatt entsprechend.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter <a href="http://www.weka-fachmedien.de">www.weka-fachmedien.de</a> einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

**Aufgabenkontrolle** IVW  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.



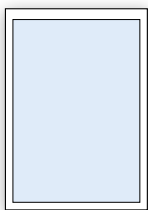
<b>Aufgaben-Analyse</b>	Druckauflage	35.938
<b>IVW II/2017</b>	Tatsächlich verbreitete Auflage	35.825
	Abonnierte Exemplare	1.291
	Sonstiger Verkauf	500
	Verkaufte Auflage	1.791
	Freistücke	34.034
	Rest-/Archivexemplare	113

<b>Geographische Verbreitungs-Analyse</b>	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	<b>Wirtschaftsraum</b>	<b>%</b>	<b>Exemplare</b>
	Deutschland	93,6	33.546
	Ausland	6,4	2.279
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>		<b>100,0</b>	<b>35.825</b>

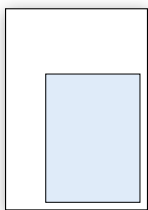
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
<b>Verbreitung nach Postleitzonen</b>	<b>%</b>	<b>Exemplare</b>
Postleitzone 0	4,0	1.345
Postleitzone 1	5,1	1.700
Postleitzone 2	8,0	2.679
Postleitzone 3	10,0	3.347
Postleitzone 4	12,5	4.190
Postleitzone 5	11,6	3.888
Postleitzone 6	12,1	4.044
Postleitzone 7	13,3	4.453
Postleitzone 8	15,3	5.124
Postleitzone 9	8,3	2.776
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (Inland)</b>	<b>100,0</b>	<b>33.546</b>

Quelle: Dateianalyse 2017

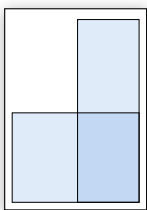
**Online-Verbreitung** Jede Ausgabe wird zusätzlich zur Printauslieferung an ca. 20.000 persönliche Empfänger der LANline-Leser-Zielgruppe per E-Mail zum Lesen als e-paper zugestellt. Die zusätzliche Online-Version ist interaktiv und auf allen Endgeräten komfortabel nutzbar.



**1/1 Seite**




**Junior Page**





**1/2 Seite**


**Format**



**im Satzspiegel**  188 × 270 mm  
(Breite × Höhe)

 140 × 180 mm

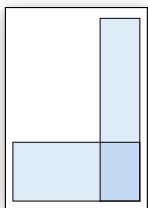
 92 × 270 mm  
 188 × 125 mm

**im Anschnitt\***  210 × 297 mm  
(Breite × Höhe)

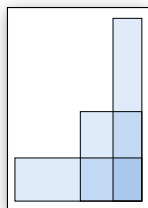
 151 × 205 mm

 103 × 297 mm  
 210 × 150 mm

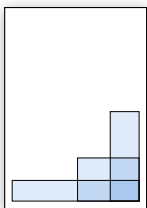
\* zzgl. 3 mm  
Beschnitt-  
zugabe an  
allen ange-  
schnittenen  
Kanten.



**1/3 Seite**








**1/4 Seite**






**1/8 Seite**



**Format**

**im Satzspiegel**  60 × 270 mm  
(Breite × Höhe)  
 188 × 80 mm

 92 × 133 mm  
 188 × 57 mm  
 44 × 270 mm

 92 × 57 mm  
 188 × 32 mm  
 44 × 125 mm

**im Anschnitt\***  71 × 297 mm  
(Breite × Höhe)  
 210 × 105 mm

 210 × 82 mm  
 55 × 297 mm

## Preise

Format	schwarzweiß	farbig (Eurosкала)
1/1 Seite	5.400,- €	8.100,- €
Junior Page	3.520,- €	5.400,- €
1/2 Seite	2.700,- €	4.050,- €
1/3 Seite	1.800,- €	2.700,- €
1/4 Seite	1.350,- €	2.025,- €
1/8 Seite	675,- €	1.022,- €

## Rabattstaffel

ab 3 Seiten 10%	ab 3 Anzeigen 5%
ab 6 Seiten 15%	ab 6 Anzeigen 10%
ab 9 Seiten 20%	ab 9 Anzeigen 15%
ab 12 Seiten 25%	ab 12 Anzeigen 20%

Sonderplatzierung: 1/3 hoch S. 3, 4, 5

Für 2. oder 4. Umschlagseite Platzierungszuschlag 10%

Heftformat: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 188 × 270 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Verarbeitung: Klebebindung

Datenformate: Druckdaten als PDF nach Standard „PDF/X-1a“

Datenübertragung: Popp Medien, Tel. +49 821 5675111  
[www.upload.poppmedien.de](http://www.upload.poppmedien.de)

## Advertorial

Format 1/1 Seite ca. 4000 Zeichen inkl. Bild und Logo

Format 1/2 Seite quer ca. 2000 Zeichen inkl. Bild und Logo

Preise auf Anfrage: Cornelia Truchseß  
Truchsess-jacobi@ctj-media.de

## IT Service Guide

Der IT Service Guide ist ein rubrizierter Einkaufsführer für Produkte und Dienstleistungen. Verschiedene Rubriken sind möglich wie z. B. RZ-Ausstattung, Verkabelungsspezialisten, Netzwerkdienstleister, USV-Anlagen, Telefonie-Lösungen, RZ-Bau, RZ-Planung, Patchmanagement, IT-Security, RZ-Stromversorgung, Industrielle Datenkommunikation, Schulungen etc.

### Preise:

444,- € für insgesamt 6 Zeitschriften-Ausgaben  
(= Halbjahrespreis) pro Rubrikeintrag (zzgl. MwSt.)

768,- € für insgesamt 12 Zeitschriften-Ausgaben  
(= Jahrespreis) pro Rubrikeintrag (zzgl. MwSt.)

Bei Buchung von 2 Rubriken: 10% Kombinationsrabatt  
Ab 3 Einträge: 20% Kombinationsrabatt

### Einstiegstermine jeweils zum Quartal für die folgenden 6 bzw. 12 Ausgaben

Beginn Ausgabe 2/2018, Anzeigenschluss: 11. 1. 2018

Beginn Ausgabe 5/2018, Anzeigenschluss: 9. 4. 2018

Beginn Ausgabe 8/2018, Anzeigenschluss: 9. 7. 2018

Beginn Ausgabe 11/2018, Anzeigenschluss: 8. 10. 2018

Alle Einträge im IT Service Guide werden in unserem LANline e-paper verlinkt mit Ihrer Homepage. Jede LANline Ausgabe wird an alle Abonnenten gedruckt versendet und als e-paper verschickt.



**Dätwyler Cables GmbH**  
Auf der Roos 4-12,  
**65795 Hattersheim**

Tel. +49 (0)6190 8880-0, Fax: +49 (0)6190 8880-80

E-Mail: [info.cabling.de@datwyler.com](mailto:info.cabling.de@datwyler.com)

Homepage: [www.cabling.datwyler.com](http://www.cabling.datwyler.com)

Dätwyler ist Entwickler, Hersteller und – gemeinsam mit kompetenten Partnern – Komplettanbieter von hochwertigen Gesamtlösungen für die Elektro- und ICT-Infrastruktur von **Zweckgebäuden, Rechenzentren und FTTx-Netzen.**

Beispielanzeigen  
(Originalgröße)



**HUBER+SUHNER GmbH**

Mehlbeerenstraße 6,

**82024 Taufkirchen**

Tel. +49 89 61201-0,

Fax: +49 89 61201-162

E-Mail:

[info.de@hubersuhner.com](mailto:info.de@hubersuhner.com)

[www.hubersuhner.de](http://www.hubersuhner.de)



**NTC**  
NOTSTROM  
TECHNIK CLASEN

**Notstromtechnik-Clasen GmbH**

Kurt-Fischer-Straße 39, **22926 Ahrensburg**

Tel. 04102/2102-0, Fax 04102/2102-20

E-Mail: [info@ntc-gmbh.com](mailto:info@ntc-gmbh.com)

Homepage: [www.ntc-gmbh.com](http://www.ntc-gmbh.com)

Ihr Partner für hochverfügbare, unterbrechungsfreie und energieeffiziente Notstromversorgung. Von der Beratung über Konzeption, Projektierung, Vertrieb und Montage bis hin zur Wartung – NTC liefert Ihnen sichere und zuverlässige Komplettlösungen und Komponenten. NTC – Sicherer ist das !

Messen/ Events	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Schwerpunkte mit Marktübersichten	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	
<b>Datacenter Symposium</b> Hanau 20. – 21.2.	<b>2</b>	30. 1. 2018	<b>Verkabelung:</b> Verkabelungssysteme und -komponenten, Kupfer- und LWL-Technik, Racks, Kabeltester, Verkabelungsdienstleister, Gebäudevernetzung, Patchpanel, Kabel-Management, Medienkonverter, 5, 10, 25, 40, 100GbE, Kategorie 6 / 6 <sub>A</sub> / 7 / 7 <sub>A</sub> / 8 / 8.1 / 8.2 <b>Marktübersicht:</b> LWL-Kabel und -Stecker	<b>Datacenter-Management:</b> DCIM, KVM-Technik, RZ-Planung und -Zertifizierung, RZ-Normierung, Management von Stromversorgung, Kühlung und Klimatisierung, USVs, Infrastruktur-Management, freie Kühlung, Chiller, Transformatoren, Sicherheit im RZ, PDUs <b>Marktübersicht:</b> DCIM-Software	11. 1. 2018	11. 12. 2017
<b>Light &amp; Building</b> 18. – 23. 3.	<b>3</b>	28. 2. 2018	<b>Stromversorgung und Klimatisierung im RZ:</b> Energieeffizienz, Kühlgeräte, Notstromversorgung, USVs, Planungs-Tools, Doppelboden-Technik, Kaltgang/Warmgang-Zubehör, Sensorik, Rack-Systeme, Hot-Spot-Kühlung, DCIM, Wasserkühlung, Energie-Rückgewinnung, Chiller, Diesel-USVs, PDUs <b>Marktübersicht:</b> USVs	<b>Smart Building:</b> Gebäudevernetzung, Smart Home, Haustechnik, Facility-Management, Powerline/Homeplug AV, Ethernet over Coax, CAFM, Gebäude-Management, Zutrittskontrolle und Sicherheitssysteme, IP-Videoüberwachung, Überwachungsanlagen, Gebäudesicherung, Klimatisierung, Katastrophenschutz, Power over Ethernet, Bacnet, IP-basierende Systeme zum Messen/Steuern/Regeln, M2M, Smart Metering <b>Marktübersicht:</b> Netzwerk-Kameras	8. 2. 2018	22. 12. 2017
<b>HMI</b> 23. – 28. 4.	<b>4</b>	29. 3. 2018	<b>Industrie 4.0 und IIoT:</b> Industrial IoT, Smart Factory, Machine-to-Machine-Kommunikation, Internet der Dinge, IoT, Sensoren, RFID, Wireless-Technik, Standardisierung und Normierung, Interoperabilität, M2M-Sicherheit, IPv6, NFC, Nahfeld-Kommunikation, Feldbus-Systeme, Scada <b>Marktübersicht:</b> Industrietaugliche Switches	<b>Strukturierte Verkabelung:</b> Kabel- und Steckersysteme, Lichtwellenleiter- und Kupferverkabelung, Medienkonverter, Patch-Kabel, Patch-Management, Abnahme-Messtechnik, Kabeltrassen, Hybrid-Verkabelung (Power und Daten), Power over Ethernet, Normierung <b>Marktübersicht:</b> Kabel-Tester	12. 3. 2018	1. 2. 2018
	<b>5</b>	26. 4. 2018	<b>Security im Enterprise-Umfeld:</b> Firewall, VPN, IDS/IPS, Security-Monitoring, Security-Management, SIEM (Security-Information- und Event-Management), Bedrohungserkennung, Bedrohungsabwehr, Incident Response, Malware, Ransomware, Phishing, Spear-Phishing, Social Engineering, Risiko-Management, Privatsphäre, Datenschutz <b>Marktübersicht:</b> VPN-Lösungen	<b>RZ-Infrastruktur und -Betrieb:</b> Schranksysteme, USVs, Infrastruktur-Management-Systeme, RZ-Verkabelung, Kabel-Management, Stromversorgung, Klimatisierung, KVM-Switches, Gebäudesicherheit, Zugangskontrolle, Brand- und Wasserschutz, EMV, Kühlung, Container-RZ, RZ-Kopplung, Redundanz, Edge-RZs <b>Marktübersicht:</b> Schranksysteme	9. 4. 2018	1. 3. 2018
<b>CeBIT</b> 11. – 15. 6. <b>AngaCom</b> 12. – 14. 6.	<b>6</b>	29. 5. 2018	<b>Unified Communications:</b> UCC, Voice over IP, SIP, IP-TK-Lösungen, IP-Telefone, IP-PBX, Media-Gateways, IP-Centrex, Unified Messaging, Fax, E-Mail, Instant Messaging, Video-Conferencing, Web-Collaboration, Social Collaboration, Lösungen für Lync/Skype for Business, Enterprise Filesharing Systems/EFSS, File-Transfer, Mobile Messaging <b>Marktübersicht:</b> IP-TK-Anlagen + IP-Centrex	<b>LWL-Verkabelung:</b> Kabel und Steckersysteme, Fasertechnik, Medienkonverter, Patch-Kabel, Patch-Management, Abnahme-Messtechnik, Kabeltrassen, Hybrid-Verkabelung (Power und Daten), Normierung <b>Marktübersicht:</b> Messtechnik für optische Datenübertragung	7. 5. 2018	3. 4. 2018

Messen/ Events	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Schwerpunkte mit Marktübersichten	Anzeigenschluss	Redaktionschluss	
<b>Datacenter Symposium München</b> 3. – 4. 7.	<b>7</b>	26. 6. 2018	<b>Datacenter Security und Hochverfügbarkeit:</b> Zugangs- kontrolle, physische Sicherheit, Videoüberwachung, Redundanz, Ausfallsicherheit, USVs, Backup-RZ, Brand- vermeidung, Schutzräume, Alarmierung, Remote Control, ILO-Management, Beleuchtungssteuerung, Identity and Access Management, IAM, Security-Management, Security- Services, DCIM, Facility-Management, Monitoring, Security Gateways <b>Marktübersicht:</b> Kühlsysteme	<b>Wireless-Technik für IT und Industrie:</b> Wi-Fi, 802.11n, 802.11ac, NFC, LTE, M2M, WLAN-Controller/-Switching, WLAN-Management, Wireless Security, WLAN-Messtech- nik, WLAN-Karten, Antennen, Richtfunk, Bluetooth, WLAN- Dienstleister, Hotspots, Billing <b>Marktübersicht:</b> WLAN Access Points	7. 6. 2018	2. 5. 2018
	<b>8</b>	26. 7. 2018	<b>SPEZIAL RZ-Ausstattung und Verkabelung:</b> Verkabelungssysteme und -komponenten, Medienkonverter, Kupfer- und LWL-Technik, Schranksysteme, Kabeltester, Verkabelungsdienstleister, Patchpanel, Kabel-Management-Systeme, AIM, USVs, KVM-Switches, EMV, Infrastruktur-Management-Systeme, Stromversorgung, Energieeffizienz, Klimatisierung, Gebäudesicherheit, Brand- und Wasserschutz, RZ-Management, DCIM, Kühlung <b>Marktübersicht:</b> Kupferverkabelungs- und -Steckersysteme sowie <b>Marktübersicht:</b> RZ-Planungs-Dienstleister	9. 7. 2018	1. 6. 2018	
<b>Datacenter Symposium Kassel</b> 18. – 19. 9.	<b>9</b>	30. 8. 2018	<b>Endpoint-Management:</b> Mobile Computing, MDM, EMM, Mobile Security, Authentifizierung, Verschlüsselung, Remote Control, IPSec/SSL-VPNs, Smartphones, Tablets, Mobile Devices, Wearables, BYOD/CYOD, Unified Endpoint Management <b>Marktübersicht:</b> Mobility-Management/EMM	<b>Netzwerk-Messtechnik und Monitoring:</b> Protokollanaly- satoren, Probes, Kabeltester, Zertifizierer, Netzwerk- Monitoring, Performance-Monitoring, Troubleshooting, Netzwerkdokumentation, Expertensysteme, Forensik <b>Marktübersicht:</b> Monitoring-Tools/Protokollanalysatoren	13. 8. 2018	6. 7. 2018
<b>Security Essen</b> 25. – 28. 9. <b>it-sa</b> 9. – 11. 10. <b>Chillventa</b> 16. – 18. 10.	<b>10</b>	24. 9. 2018	<b>Security in der Cloud:</b> Sicherheit als Service, Cloud- basierende Security-Software, Verschlüsselung, Sicher- heits-Management, Private Cloud, Hybrid Cloud, Managed Security, MSSP, Compliance, Datenschutz, Identity- und Access-Management, IAM <b>Marktübersicht:</b> Verschlüsselung für mobile Endgeräte	<b>Physische Datacenter-Sicherheit:</b> Zutrittskontrolle, phy- sische Sicherheit, Videoüberwachung, IP-Kameras, USVs, Backup-RZ, Brandvermeidung, Schutzräume, Alarmierung, Remote Control, ILO-Management, Beleuchtungssteu- erung, Security-Services, Facility-Management, DCIM, Kühlung/Klimatisierung <b>Marktübersicht:</b> Alarm- und Brandmelde-Systeme	5. 9. 2018	3. 8. 2018



Messen/ Events	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Schwerpunkte mit Marktübersichten	Anzeigenschluss	Redaktions- schluss	
Data Centre World	11	25. 10. 2018	<b>Datacenter-Virtualisierung/Cloud:</b> Server-Virtualisierung, Software-Defined Storage, Software-Defined Networking (SDN), Software-Defined Datacenter (SDDC), Datacenter-Infrastructure-Management (DCIM), Prozessautomation, Monitoring, Private Cloud, Hybrid Cloud, Cloud-Management, Cloud-Provider, Infrastructure as a Service, Datacenter as a Service <b>Marktübersicht:</b> Colocation und Server-Housing	<b>Das energieeffiziente RZ:</b> Kühlkonzepte, Stromversorgung, Kühlung, Klimatisierung, USVs, Schranksysteme, Infrastruktur-Management, Doppelboden, Einhausungen, freie Kühlung, Chiller, Transformatoren, RZ-Planung und -Zertifizierung, Energie-Monitoring, Wärmerückgewinnung <b>Marktübersicht:</b> Intelligente PDUs	8. 10. 2018	30. 8. 2018
SPS IPC Drives 27. - 29. 11.	12	26. 11. 2018	<b>Verkabelung in IT und Industrie:</b> Kabel- und Steckersysteme für IT und Industrie, Lichtwellenleiter- und Kupferverkabelung, Medienkonverter, Patch-Kabel, Patch-Management, Abnahme-Messtechnik, Kabeltrassen, Hybrid-Verkabelung (Power und Daten), Power over Ethernet, Remote Powering, Einblastechnik, Installationshilfen, Normierung <b>Marktübersicht:</b> Industrietaugliche Steckverbinder	<b>Unified Communications:</b> UCC, Voice over IP, SIP, IP-TK-Lösungen, IP-Telefone, IP-PBX, Media-Gateways, IP-Centrex, Unified Messaging, Fax, E-Mail, Instant Messaging, Video-Conferencing, Web-Collaboration, Social Collaboration, Lösungen für Lync/Skype for Business, Enterprise Filesharing Systems/EFSS, Filetransfer, Mobile Messaging <b>Marktübersicht:</b> Video-Conferencing	6. 11. 2018	14. 9. 2018
	1 2019	20. 12. 2018	<b>Backup und Archivierung:</b> Backup-Software/-Appliances, Disaster Recovery, Snapshots, Replikation, Cloud-Backup, Tiered Storage, Information-Lifecycle-Management, Langzeit-Archivierung, E-Mail-Archivierung, Revisions-sicherheit, Tape-Libraries, Bandlaufwerke, Wechselmedien, LTO, LTFS, RDX, WORM <b>Marktübersicht:</b> NAS-Systeme	<b>End-User Computing:</b> Mobile Computing, MDM, EMM, Mobile Security, Authentifizierung, Verschlüsselung, Remote Control, IPSec/SSL-VPNs, Smartphones, Tablets, Mobile Devices, Wearables, BYOD/CYOD <b>Marktübersicht:</b> Client-Management-Lösungen	3. 12. 2018	26. 10. 2018
	2 2019	31. 1. 2019	<b>Verkabelung:</b> Verkabelungssysteme und -komponenten, Kupfer- und LWL-Technik, Racks, Kabeltester, Verkabelungsdienstleister, Gebäudevernetzung, Patchpanel, Kabel-Management, Medienkonverter, 5, 10, 25, 40, 100GbE, Kategorie 6 / 6 <sub>A</sub> / 7 / 7 <sub>A</sub> / 8 / 8.1 / 8.2 <b>Marktübersicht:</b> LWL-Kabel und -Stecker	<b>Datacenter-Management:</b> DCIM, KVM-Technik, RZ-Planung und -Zertifizierung, RZ-Normierung, Management von Stromversorgung, Kühlung und Klimatisierung, USVs, Infrastruktur-Management, freie Kühlung, Chiller, Transformatoren, Sicherheit im RZ, PDUs <b>Marktübersicht:</b> DCIM-Software	15. 1. 2019	14. 12. 2018

<b>Datenformate</b>	Druckfähige geschlossene PDF-Dateien, Bitte eine PDF-Datei pro Einzelseite. Relevante Grafik- und Text-Elemente müssen mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt stehen. Bildauflösung 300 dpi
<b>Proof</b>	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digitalproofs ohne FOGRA Medienkeile gelten als nicht farbecht. ICC-Profil: Umschlag: isocoated_v2_eci.icc (Fogra 39L) Inhalt: PSO_INP_Paper_eci.icc (Fogra 48L) Die entsprechenden Profile werden unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> zum Download bereitgestellt.
<b>Datenübermittlung</b>	Veronika Stockmayr, Disposition Telefon +49 89 25556-1490 Fax +49 89 25556-1690 <a href="mailto:vstockmayr@wekanet.de">vstockmayr@wekanet.de</a>  Julia Hecker, Disposition Telefon +49 89 25556-1475 Fax +49 89 25556-1690 <a href="mailto:jhecker@wekanet.de">jhecker@wekanet.de</a>  Dateinamen müssen bitte nach folgendem Muster vergeben werden: Anzeigenkunde_LL_Ausgabe (Beispiel: Mustermann_LL_1_18)
<b>Datenarchivierung</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung/ Zusatzaufwand</b>	Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung übernehmen.
<b>Sonderwerbeformen</b>	Beilagen, Einhefter, Flappen, Gatefolder, aufgeklebte Postkarten oder CDs usw. Formate, Verfügbarkeit und Konditionen auf Anfrage: <a href="mailto:werbemittel@weka-fachmedien.de">werbemittel@weka-fachmedien.de</a>

## Sonderdruck-Service

<b>Kurzcharakteristik</b>	Von Beiträgen können PDF-Dateien und Sonderdrucke angefertigt werden. Sie bestehen immer aus der Titelseite der entsprechenden Ausgabe mit dem Vermerk „Sonderdruck“ und dem jeweiligen Artikel im Original-Layout.
<b>Format</b>	210 × 297 mm
<b>PDF eines Artikels</b>	Aufbereitung des Artikels als PDF sowie Übertragung der Rechte zur Verwertung im Internet: 200,- € Bitte anfragen bei <a href="mailto:diemut.baldauf@lanline.de">diemut.baldauf@lanline.de</a>

## Beilagen, Einhefter

<b>Benötigte Auflage</b>	37.000 Exemplare
<b>Anliefertermin</b>	14 Tage vor Erscheinungstermin, siehe Erscheinungs- und Redaktionsplan Seite 7 – 9
<b>Einhefterformate</b>	Mindestens 2 Blatt (4 Seiten) unbeschnitten Breite 432 mm × Höhe 305 mm als Mittel- oder Durchhefter
<b>Teilbeilagen</b>	Mindestmenge 15.000 Exemplare
<b>Beilagenformat</b>	max. Breite 200 mm × Höhe 290 mm
<b>Preise</b>	Auf Anfrage ( <a href="mailto:werbemittel@weka-fachmedien.de">werbemittel@weka-fachmedien.de</a> )
<b>Versandanschrift</b>	Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme LANLine Ausgabe ...../..... Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg  Bitte erfragen Sie die Anlieferungsanforderungen bei Ihren Ansprechpartnern an.

## Flappe

<b>Format</b>	Vorderseite 110 × 234 mm (bedruckbares Format; am oberen Rand müssen 63 mm frei bleiben)
	Rückseite 110 × 297 mm
	jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

## LANline bietet Top-Leserschafts-Qualität

Die Leserdatenbank der LANline enthält ca. 60.000 Personenadressen. Diese Daten werden permanent durch das eigene Callcenter erweitert und aktualisiert. Aus diesem Adresspool werden für jede Heftausgabe zusätzlich zu den Abonnenten die passenden persönlichen Leseradressen selektiert.

LANline-Leser sind in allen relevanten ITK-Bereichen in ihren Unternehmen verantwortlich tätig und deshalb überdurchschnittlich in allen Phasen der Entscheidung für ITK-Investitionen beteiligt.

## Analyse der LANline-Leserdatenbank

Die angegebenen Leserschaftsdaten basieren auf der Analyse der gesamten Leserdatenbank der LANline.

### Unternehmensgröße in Anzahl Mitarbeiter

1 bis 9 Beschäftigte	13,5%
10 bis 49 Beschäftigte	22,3%
50 bis 199 Beschäftigte	26,2%
200 bis 499 Beschäftigte	11,4%
500 bis 999 Beschäftigte	9,2%
1.000 Beschäftigte und mehr	17,4%

**LANline-Leser sind überdurchschnittlich stark in mittleren und großen Unternehmen beschäftigt.**

### Entscheidungsbereiche der LANline-Leser (Mehrfachnennungen möglich)

Geschäftsführung	23,5%
IT-Leitung, RZ-Leitung, CIO	27,7%
Netzwerk-Administration	24,2%
IT-Sicherheit	40,0%
DV-Organisation/-Koordination	14,2%
DV-Beratung	1,1%
ITK-Einkauf	7,6%
Leitung Unternehmensanwendungen	5,4%

**LANline-Leser sind in allen relevanten ITK-Bereichen tätig.**

## Newsletter Banner und Textanzeigen

Der LANline-Newsletter erreicht seine Empfänger genau dort, wo sie ihre Informationen benötigen: am Arbeitsplatz. Es dauert nur einen einzigen Mausklick, bis aus einer Affinität ein Interessent für Ihr Angebot wird.

Im LANline-Newsletter können Sie attraktive Bannerplätze belegen oder sich mit Textanzeigen beteiligen. Auf jeden Fall zu wirtschaftlichen Kosten mit viel Effekt.

<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich (50-mal p.a.), jeweils dienstags
<b>Anzeigenschluss</b>	Donnerstag vor Erscheinen, 12 Uhr
<b>Auflage</b>	ca. 35.000
<b>Anzeigentext</b>	Umfang maximal 6 Zeilen (70 Wörter) inkl. Überschrift und URL (bitte als E-Mail an <a href="mailto:werbemittel@weka-fachmedien.de">werbemittel@weka-fachmedien.de</a> ). Hyperlinks bitte separat deklarieren.

## LANline SolutionFinder

LANline SolutionFinder beinhaltet knapp 4.000 Lösungen von über 700 Anbietern und wächst ständig. Das Portal bietet Orientierung bei der Auswahl von Produkten. Es ist übersichtlich in verschiedenste IT-Produktkategorien gegliedert. Die Einträge im SolutionFinder sind Grundlage für die Marktübersichten im Heft. Besucher können für Ihre Suche Filter voreinstellen und sich anschließend aus der Trefferliste bis zu fünf Produkte vergleichend darstellen lassen.

### Premiumpaket

Als Anbieter sind Ihre Produkteinträge kostenfrei möglich. Mit dem Premium Paket können Sie allerdings dafür sorgen, dass Ihre Einträge hervorstechen. Die Einträge erscheinen dann stets mit Ihrem Logo und befinden sich am Anfang der jeweils vom Besucher selektierten Übersicht. Zudem können Sie Ihr Firmenprofil sowohl grafisch als auch inhaltlich gegenüber der Standardversion aufwerten. Preis: Pro Jahr 398,- € zuzügl. MwSt. für alle Produkteinträge eines Anbieters.

Siehe: [www.lanline.de/solutionfinder](http://www.lanline.de/solutionfinder)

**Superbanner (638 × 110 Pixel)**  
1 Monat 1.200,- €

**Banneranzeigen (160 × 100 Pixel)**  
pro Woche 150,- €  
4 Aussendungen 500,- €  
Animierte Banneranzeigen nicht möglich

**Textanzeigen**  
1 Schaltung 400,- €  
3 Schaltungen je 380,- €  
6 Schaltungen je 350,- €  
12 Schaltungen je 330,- €



**www.lanline.de**

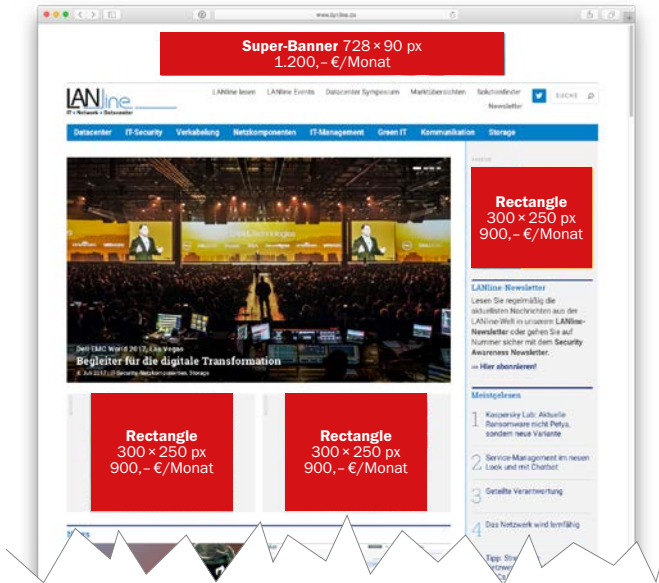
Mit LANline.de steht eine in der Branche gut etablierte Online-Präsenz zur Verfügung. LANline.de bündelt tagesaktuelle Nachrichten, Technik- und Fachbeiträge, sowie Tests und Hintergrundberichte der LANline-Redaktion.

Formate und Preise	Superbanner	728 × 90 Pixel	1.200,- €/Monat
	Rectangle	300 × 250 Pixel	900,- €/Monat
	Banner	180 × 150 Pixel	600,- €/Monat
	Dateiformat:	JPG, GIF oder PNG	

Aus Akzeptanzgründen auf Leserseite können Banner nicht animiert werden. Verfügbarkeit nach Anfrage bei [werbemittel@weka-fachmedien.de](mailto:werbemittel@weka-fachmedien.de)

**LANline als e-paper**

Alle Ausgaben von LANline stehen als komfortables E-Paper zum Online-Lesen zur Verfügung. Selbstverständlich sind Anzeigen und alle Beiträge entsprechend verlinkt.



## Webcast/Webinar

WebCasts oder Webinare sind hervorragend geeignet, Produkte und Lösungen einer selektierten Zielgruppe live zu präsentieren und damit hoch qualifizierte Leads zu generieren.

### Kurzcharakteristik:

Wir selektieren die Zielgruppenpersonen, und unsere Redaktion lädt mit einem vorher abgestimmten Anschreiben per E-Mail ein. Wir moderieren die Veranstaltung, übernehmen die komplette Teilnehmerverwaltung, zeichnen die Präsentation auf und stellen sie auf [www.LANline.de](http://www.LANline.de) zur Verfügung.

### Zielgruppen-Selektion:

- Regional nach Land und PLZ
- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktionen innerhalb der Unternehmen

### Präsentationsformen:

Live mit Applikationsharing, Folienpräsentation. Teilnehmer-Response durch Chat oder per Headset.

### Dokumentation:

Der Auftraggeber erhält nach der Veranstaltung die Auswertung über Anmeldungen und Teilnehmer. Die Aufzeichnung des Webcasts erhält der Auftraggeber, und sie wird auf [www.lanline.de](http://www.lanline.de) publiziert.

**Preise und Termine** auf Anfrage bei [werbemittel@weka-fachmedien.de](mailto:werbemittel@weka-fachmedien.de)

## LANline direct

LANline direct bündelt wichtige Beiträge aus dem Berichterstattungsspektrum der LANline zu einem aktuellen Thema. Dieses elektronische Kompendium wird als eMail in der thematischen Kernzielgruppe zugestellt. LANline direct ist für alle Endgeräte optimiert und funktioniert interaktiv.

**Werbemöglichkeiten: Banner, Advertorials, CaseStudies, Produktvorstellungen, Firmenprofile, Videos**

Verfügbarkeit und Preise auf Anfrage:  
Cornelia Truchseß  
[truchsess-jacobi@ctj-media.de](mailto:truchsess-jacobi@ctj-media.de)



## Leadgenerierung via Whitepaper

**Ablauf:** Sobald wir von Ihnen das Whitepaper erhalten haben, senden wir ein personalisiertes E-Mail mit einem entsprechenden Link an Ihre Zielgruppe, die Sie vorab definiert haben. Absender des Mailings ist LANline. Der jeweilige Empfänger kann sich nach Akzeptanz einer Datenschutzerklärung das Whitepaper herunterladen. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie von uns eine Liste mit den generierten Leads per Mail (Firma, Name, E-Mail, Telefonnummer).

**Preis:** Wir berechnen 250,- € für den Upload und den Whitepaper-Service. Zusätzlich erhalten Sie eine Gesamtrechnung aller Leads. Ein Lead kostet 69,- €. Mindestabnahme: 3.450,- € oder 50 Leads. Sie nennen uns vor dem vereinbarten Marketingstart die Anzahl der Leads oder Ihr festes Budget.

## LANline Tech Forum Verkabelung & Datacenter Symposium

Mit bis zu 15 Events pro Jahr in Deutschland, Österreich und der Schweiz steht LANline Events für professionelle und serviceorientierte Veranstaltungen in unterschiedlichen Bereichen der Informationstechnologie.

- Wertvolles und hochaktuelles Wissen aus den Bereichen „Verkabelung – Netze – Infrastruktur“ sowie „Datacenter“ in kürzester Zeit
- Höchste Qualität durch Mitwirkung der LANline-Redaktion
- Networking-Plattform für Insider im exklusiven Rahmen
- Namhafte Referenten sind ausgewiesene Branchenkenner aus der Produktentwicklung und der Normierung
- Wertvoller Praxisnutzen im Vordergrund

## Sponsoring-Angebote – bedarfsorientiert und maßgeschneidert

Event-Sponsoring verbindet Markenpräsenz und Image Ihres Unternehmens mit der Möglichkeit, eine Vielzahl qualifizierter Leads zu generieren – und dies in Form eines integrierten und kosteneffektiven Sponsorenpakets. Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Kontakte im Rahmen der Veranstaltungen zu knüpfen! Informieren Sie Entscheider aus mittelständischen und großen Unternehmen über die Vorteile Ihrer Produkte und Dienstleistungen! Die verschiedenen Sponsoring-Pakete wurden entwickelt, um Ihnen eine maximale Marken- und Produktpresenz zu bieten.

### Ihre Vorteile als Sponsor:

- Imagesteigerung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Generierung von qualifizierten Leads
- Knüpfung wertvoller Kontakte/Neukunden
- Stammkundenpflege
- Darbietung von Produkten und Dienstleistungen
- Präsentation von Produktneueinführungen
- umfangreiche Präsentationsmöglichkeiten mit besonders nachhaltiger Wirkung
- Gewinn neuer Kooperations- und Geschäftspartner
- Vorstellung Ihres Unternehmens in Impulsvorträgen

## LANline Tech Foren

Die LANline Tech Foren behandeln die aktuellsten Themen von der Verkabelung und der Infrastruktur. Hochrangige Experten aus Forschung und Praxis referieren unabhängig und produktneutral. Mit bis zu rund 500 Teilnehmern pro Veranstaltung hat sich die Veranstaltungsreihe längst als fester Branchentreffpunkt etabliert. Siehe [www.lanline-events.de](http://www.lanline-events.de).

Für 2018 sind unter anderem folgende Tech Foren vorgesehen:

Termin	Ort
6./7. Februar	München, Holiday Inn Munich – City Centre
3. März	Zürich, Mövenpick Hotel Zürich-Regensdorf
23. April	Leipzig, Penta Hotel
11./12. Juli	Stuttgart, Filderhalle Leinfelden-Echterdingen
21. August	Hamburg, Lindtner Privathotel
9./10. Oktober	Köln, Marriott Hotel
25. Oktober	Fulda, Maritim Hotel
6. November	Wien, NH Hotel Danube City

### Ihre Ansprechpartnerin für LANline TechForum:

Alicia Clees, E-Mail: [aclees@toplist.de](mailto:aclees@toplist.de)  
Telefon: +49 8122 8472128, Mobil: +49 172 4089096

## Datacenter-Symposium

Hier lernen Verantwortliche, wie sie Ihr Datacenter für heutige Anforderungen fit machen. Besonderes Merkmal ist die Praxisausrichtung durch interaktive Trainingssessions. Das übergreifende Thema für 2018 lautet „Rechenzentrum im Wandel: Planung & Betrieb“. Siehe [www.datacenter-symposium.de](http://www.datacenter-symposium.de).

Für 2018 sind folgende Termine vorgesehen:

Termin	Ort
20./21. Februar	Hanau, Congress Park
3./4. Juli	München
18./19. September	Kassel, Kongress Palais

### Ihre Ansprechpartnerin für DC Symposium:

Cornelia Truchseß, E-Mail: [truchsess-jacobi@ctj-media.de](mailto:truchsess-jacobi@ctj-media.de)  
Telefon: +49 89 71940003, Mobil: +49 170 3372234

