



Ihr Systemhaus
ITK-LÖSUNGEN IN DER PRAXIS

MEDIA DATEN

2018

PRINT ONLINE EVENTS

- Title:** Ihr Systemhaus
- Brief Description:** Today, no company can do without modern, yet affordable ITC infrastructures. But the selection of the right and future-oriented path can be an overwhelming challenge for many IT managers. With concrete examples, "Ihr Systemhaus" shows how real-life companies have modernized their IT and telecommunications systems and thus made the connection to the digitized world. System houses and IT service providers are the most important partners for users. With their technological know-how and deep understanding of business processes, they design efficient IT solutions or ensure the smooth operation of IT. "Ihr Systemhaus" places successful, pioneering projects in the foreground and discusses IT strategies that help, especially medium-sized companies, to put efficient and cost-effective IT solutions into practice.
- Target group:** Controlled targeted mailing to ITC decision-makers in the following industries:
- Automotive industry
 - Industrial electronics/industrial control
 - Building/home automation
 - M2M data communication
 - Public administration
 - Transportation/Logistics/Traffic
 - Medical technology
 - Banking/Insurance and many more...
- Frequency:** 4 Issues per year
- Print run:** 30.000
- Magazine format:** DIN A4
- Year of Foundation:** 2013
- Volume:** 5th Volume
- Publishing Company:** WEKA FACHMEDIEN GmbH
Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
www.ihrsystemhaus.de
www.weka-fachmedien.de
- Publisher:** WEKA FACHMEDIEN GmbH
- Advertising:** Marc Adelberg, Sales Director
E-Mail: madelberg@weka-fachmedien.de
- Editorial:** Martin Fryba, Editorship
E-Mail: mfryba@weka-fachmedien.de



A perfect match!

Reach Corporate ITC decision makers with your practical know-how::

- ITC solutions for middle-sized companies
- Useful practice reports
- Local technology partners of middle-sized companies
- Focus on Management of middle-sized companies and IT managers

A perfect fit! Reach a focused audience of corporate ITC decision makers

Address your target audience directly and without wastage!

Choose the advertising format that suits you best:

Cover flap

Advertising space on outer flap:
Width 105 mm x Height 237 mm
+ 4 mm trim

Advertising space inside:
Width 105 mm x Height 297 mm
+ 4 mm trim

10,900 - Euro

Interview or Case Study plus Advertisement

or

Double page Case Study or Advertisement

2 Pages, 4c, A4
Each page: Width 210 mm x Height 297 mm

Interview: 4-5 Questions are individually compiled by our Editors then asked and answered by e-mail. Advertisement copy must be supplied separately.

7,900 - Euro

Optionally extendable with an additional Whole Page Interview/Case Study Advertisement

9,900 - Euro

Advertisement

Whole Page, 4c, A4
Width 210 mm x
Height 297 mm
+ 4 mm trim

5,900 - Euro

Company profile

1/3 Page landscape
800 Characters
(without spaces)
plus 1 Logo and 1 Photo
Width 210 mm x
Height 110 mm
+ 4 mm trim

2,000 - Euro

(not discountable)

Additional advertising formats available on request

Sample

Before accepting an order for Bound inserts as well as for adhesive Postcards the presentation of a binding sample, if necessary one including a layout with size and weight information, must be supplied to the publisher. The submission deadline is the same as the closing date for Product Ad Copy (see Schedule).

Supplementary charges

Specially requested placement, once confirmed by the publisher, will be subject to a surcharge of 10% of the basic price.

Delivery address for Bound inserts:

L. N. Schaffrath
Password: Ihr Systemhaus/Edition ...
Marktweg 42-50
47608 Geldern

Format Basic price

Whole page	€ 6,900
1/2 Page landscape	€ 4,100
1/3 Page landscape	€ 2,800
Cover pages:	
C2/C3/C4 each	€ 9,900
Flap	€ 10,900

Quantity discount:

from 3 Ads	5 %
from 6 Ads	10 %
from 9 Ads	15 %
from 12 Ads	20 %

Discount from basic price if placed within one year

Insert rates - up to 25 g, Adhesive postcards

Inserts	€ 295,-
(price per '000/edition)	

„Das einmalige CHERRY-Tippgefühl muss man fühlen“

Matthias Vöhl von CHERRY im Gespräch



Wenn neue Anwender schon darauf, dass Ihre Tastatur und Ihre Maus nicht nur ein langer Lebenslauf haben, sondern die Arbeit angenehmer und vor allem gesünder gestalten. Für dieses neue emotionale Qualitätsmerkmal mit Zukunftsvision CHERRY die passenden Geräte bieten.

CHERRY hat ein neues Produkt entwickelt. Ein weiches Zusatzgelenk auf Ihre Tastatur an der typischen Mittelposition einbaufähig?

Vöhl: Neben dem einfachen Einbauprozess, also Tastatur, Maus und Zusatzgelenk, haben wir viele spezielle Tastaturen im Programm. Angewiesen von mechanischen Tastaturen für Industrieanlagen, über beliebige Schreibvarianten wie die Stream 3 in bis hin zu Verbrauchertechnik, Security oder smartwatches. Zudem sind wir Tastaturhersteller für mechanische Schalter in Tastaturen, den CHERRY 80 Schalter.

Ich bin im Interviewformat gefragt, weil bei der Zubehör auf Qualität zu setzen und nicht nur auf die vermeintlich günstigste Lösung Ausschau zu halten?

Vöhl: Ganz klar, bei Gerade Tastaturen und Mäusen werden oft einflussreicher als bei anderen. Meistens übersehen es nicht, was es an machern Schlüssel und auch Tasten zu finden ist. Das Ausschau nach viel mehr Geldern aber zum Beispiel eine Handballer, welche man kann einen Rücken und die richtigen ergonomischen auch bei Tastatur und Maus, die sehr gut sein kann. Als Leiter von der Administration sollte man vor allem auf Produktqualität und Servicequalität des Herstellers achten, denn ohne eine gute oder letztlich nicht optimale Tastatur lässt sich viel tun.


Engel: Interessant ist, dass über das emotionale CHERRY-Tippgefühl, das aber muss man ausprobieren und kann es nur schwer beschreiben. Was führt zu?

CHERRY hat mit der STREAM 3 ein Neuprodukt für die deutsche STREAM 3 Tastatur entwickelt, die bei 600 Euro aber bei den typischen Varianten beginnt. Wie hat sich ein Eingetippt werden emotional und warum ist es optimal für Spezialisten und für Kunden geeignet?

Vöhl: Wir haben mit der STREAM 3 eine klassische Mittelgröße in unserem Sortiment. In Zuge unserer Bemühens unsere Produkte immer besser zu machen, stellen wir bei Bedienung auf Leidenschaft um. Damit ist kein Abkehr der Tastaturhaltung mehr möglich und sie verändert den Serviceaufwand und die damit verbundenen Kosten. Außerdem können sie anhand von Tests die Langzeitigkeit von 20 bis zu 100 Millionen Tastenanschlägen haben. Das gibt unsere Kunden zudem ein gutes Gefühl beim Thema Investitionserwartung.

Kann die richtige Technik die Arbeitsabläufe von mehreren Wirtschäftsbereichen oder gesamten Unternehmen oder gesamten Unternehmen?

Vöhl: Ja, natürlich. Die bereits erwähnte Handballeranlage ist nur ein Aspekt. Oft geht die Tastatur in Verbindung, dass die wahren Kernbereiche. Bei einem Ausfall gehen viele der Arbeit der Auslieferung, die Produktion zum Leisten und das Handballer, bei Tastatur sind die Bewusstseinsbereiche betroffen. Denn oft werden sie mehr Zeit vor den PC und deshalb wird das Thema Arbeitsabläufe immer wichtiger. Das ist auch die Sache der richtigen Tastatur und Maus. Es führt zu einem besseren Gefühl, dass die Menschen dafür sorgt und langsam ein bisschen mehr in Arbeitszeiten einbringen ist ein Vorteil.



DAUERBRENNER.

„Meiner Erdgasboiler ist jetzt noch besser. Die meiste Wärme, die er abgibt, wird im Heizkörper und Brennvorgang der STRAS 3 mit dem Zusatzgelenk...“

cherry.de

Example: Interview + Advertisement



SOPHOS

Mit Hilfe der variablen SafeGuard-Installationspakete kann der IT-Mitarbeiter die jeweils notwendigen Module einfach installieren

Der LHM plant, hand und unterhält die Autobahn, Bundes-, Landes und Kreisstraßen in Rheinland-Pfalz. Darüber hinaus ist er für Fragen des Verkehrs zu Lande, zu Wasser und in der Luft zuständig. Er setzt sich aus der Zentrale in Koblenz, acht regionalen Dienststellen und einem Autobahnamt, 23 Straßen- und Autobahnmeistern sowie mehreren Außenstellen zusammen, so deren auch der Flughafen Main führt.

Ein IT-Sicherheitsanalyse hatte ergeben, dass für die Handhabung der Daten auf dem Flughafen Main ein neues IT-Sicherheitskonzept notwendig war. Auf dem Flughafen werden sensible Daten gespeichert, die entsprechend geschützt werden müssen. Hauptanliegen lag auf der Verschleissung dieser Daten sowie auf einem zentralen Management.

Die HERAUSFORDERUNG
Ziel war es, die Anforderungen an den Schutz der Daten zu erfüllen und sicherzustellen, dass die Daten bei der Verarbeitung innerhalb der verschlüsselten Datenmenge. Die Verwaltung der Daten und deren Zugriff auf diese Daten erfolgt. Bei den grundlegenden Ansätzen die Software ändern ist dabei die zentrale Administration sowie die Fortschreibung im Mittelpunkt.

Bei der Umsetzung des Projekts konnten drei Module von Sophos SafeGuard Enterprise zum Einsatz kommen: Data Protection für die Verschlüsselung der Festplatten und File Protection für die Verschlüsselung der Benutzerdaten. In der ersten Phase der Umsetzung wurde ein Pilotprojekt durchgeführt, das die Verschlüsselung von Metadaten erforderte. Zudem wurde die Migration der Daten von der alten Plattform zu der neuen Plattform durchgeführt.

Die LÖSUNG
Die Software wurde auf dem Server installiert und die Verschlüsselung der Daten wurde durch die Software durchgeführt. Die Daten wurden in der ersten Phase der Umsetzung der Daten in der zentralen Administration gespeichert.

„Alle Module der SafeGuard Lösung sind sehr praktikabel und für uns durch die zentrale Administrationsfähigkeit in der Praxis gut nutzbar.“
Frank Müller, Leiter IT-Systeme, LHM

Im ersten Schritt der Umsetzung wurden die sensitive Daten auf dem Flughafen Main und den weiteren Dienststellen in 100 Modulen im Rahmen einer Pilotphase mit einem Spezialisten für die Datenverschlüsselung von Sophos Enterprise ausgestattet. Eine erste Analyse der Daten wurde erstellt und die Ergebnisse der Datenverschlüsselung für sensible Bereiche in der Pilotphase. In der zweiten Phase wurde die Verschlüsselung der Daten auf dem Flughafen Main durchgeführt.

DER GESCHÄFTSERFOLG
Die Migration der Mitarbeiter an den Flughafen auf die Software erfolgte in nur wenigen Tagen. Die zentrale Administration ermöglicht es, alle Daten und Benutzerdaten an den Dienststellen zu verschieben. Das neue System ist sehr leicht zu installieren und die Daten werden automatisch verschlüsselt. Durch die zentrale Administration der Daten wurde die Migration der Daten von der alten Plattform zu der neuen Plattform durchgeführt.

AUF EINEM BLICK
Sophos SafeGuard Enterprise 100
Windows, Linux, Android
Dateien, Ordner, Laufwerke
E-Mail, Kalender, Kontakte, Dokumente, Bilder, Videos, Audio, etc.
Anzahl der Nutzer: 1000

„Alle unsere Anwender bekommen sofort einen Überblick über die Verschlüsselung der Daten, die sie im Hintergrund abläuft. Dadurch wird die Änderung der Arbeit sehr vereinfacht, was die Umsetzung unserer Sicherheitsstrategie erleichtert.“
Frank Müller, Leiter IT-Systeme, LHM

KONTAKT
Sophos GmbH
Sophos Enterprise 100
10115 Berlin, Deutschland
Telefon: +49 30 2600 2000
www.sophos.com

Interview or Case Study plus Advertisement
or
Double page Case Study or Advertisement
2 Pages, 4c, A4
Each page: Width 210 mm x Height 297 mm
Interview: 4-5 Questions are individually compiled by our Editors then asked and answered by e-mail Advertisement copy must be supplied separately.

7,900 - Euro
Optionally extendable with an additional
Whole page/Interview/Case Study/Advertisement
9,900 - Euro

Example: Double page Case Study