

### connect professional Spezial | Handel/Distribution

Der Handel erlebt eine deutliche Veränderung durch das Internetgeschäft. Und auch wenn 56 Prozent der Handelsunternehmen in Deutschland keine Waren über das Internet verkaufen, so haben 36 Prozent bereits einen eigenen Online-Shop. 19 Prozent verkaufen auf Online-Marktplätzen. Manche sind sowohl mit einem eigenen Shop als auch auf Online-Marktplätzen aktiv. Das ergab eine HDE-Umfrage Anfang 2023 unter rund 900 Handelsunternehmen. Das Internetgeschäft bringt zudem ein sich verändertes Nutzerverhalten und das Zusammenwachsen von Produktsegmenten mit sich. Wir haben vor diesem Hintergrund Digitalverantwortliche aus dem Retail-Umfeld gefragt, wo sie Challenges und Chancen der Digitalisierung in ihrem Bereich sehen.

Erscheinungstermin  
21. Juli 2023

Anzeigenschluss  
04. Juli 2023

Druckunterlagenschluss  
10. Juli 2023

Das sind die Top-Themen im connect professional Spezial:

- Rechenzentren und die Herausforderungen des E-Commerce
- Der Cybersecurity-Markt ist dynamisch und wächst stark: Chancen und Challenges für die Security-Distribution
- Wie lässt sich das bestehende Geschäft zeitgemäß aufsetzen? Digitalverantwortliche aus dem Retail-Bereich stehen Rede und Antwort
- Herausforderung „Nicht nur Produkte verteilen“: Wie sich eine Distribution wandeln und zukunftsfähig aufstellen kann

## Jetzt Top-Platzierung sichern!

### Angebotspaket 1:

1/1 Seite Interview  
(4-5 Fragen)\*  
+  
1/1 Seite Anzeige oder  
1/1 Seite Success Story

**7.900,- € net/net**

### Angebotspaket 2:

1/1 Seite Anzeige oder  
Advertorial

**5.600,- € net/net**

### Angebotspaket 3:

1/2 Seite Anzeige oder  
Advertorial

**3.800,- € net/net**

### Angebotspaket 4:

1/3 Seite Anzeige oder  
Advertorial

**2.900,- € net/net**

\* werden von der connect professional Redaktion individuell zusammengestellt und per E-Mail abgefragt