

Titelbild medical design

Das Titelbild der medical design ist ein einzigartiges Kommunikationsmittel und verbindet höchste werbliche Aufmerksamkeit mit redaktioneller Berichterstattung.

Leistungen:

- exklusive Titelstory nur in Absprache mit der Redaktion
- Eigenanzeigen mit dem Titelmotiv in Markt&Technik sowie DESIGN&ELEKTRONIK
- Platzierung der Story auf medical-design.news

Spezifikationen:

- Bild: Breite 210 mm x Höhe 200 mm (zzgl. 4 mm Beschnitt)
Keine zusätzliche Darstellung von weiteren Produkten oder Slogans in Form von Schriftelementen.
- Logo: Ein Firmen- oder ein Produktlogo.
Logo freigestellt und separat mitliefern. Die Größe definiert die Redaktion.
- Format: tif, jpg oder psd (eigene Ebenen), Auflösung: min. 300 dpi bei 100%
- Produkte: Produkte werden als Grafik oder Foto dargestellt.
- Webseite: Keine Angabe von Internetadressen.
- Titelstory: max. 9.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, zzgl. Bilder

Preis: 7.900,- Euro (nicht rabattfähig)



Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Christian Stadler
Sales Director
Telefon +49 89 25556-1375
cstadler@weka-fachmedien.de



Michaela Stolka
Teamassistentz
Telefon +49 89 25556-1376
Fax +49 89 25556-1651
mstolka@weka-fachmedien.de



Martina Niekrawietz
International Account/Mediaberatung
PLZ 82 – 84, A
Telefon +49 89 25556-1309
mniekrawietz@weka-fachmedien.de



Petra Beck
Mediaberatung
PLZ 7, 88 – 89
Telefon +49 89 25556-1378
pbeck@weka-fachmedien.de



Burkhard Bock
Key Account, Mediaberatung
PLZ 9, CH
Telefon +49 89 25556-1305
bbock@weka-fachmedien.de



Katrin Hühn
Mediaberatung
PLZ 0 – 3, 6, 86 – 87
Telefon +49 89 25556-1370
khuehn@weka-fachmedien.de



Tanja Lewin
Mediaberatung
PLZ 4, 5, 80 – 81, 85
Telefon +49 89 25556-1386
tlewin@weka-fachmedien.de