

Ihre Werbemöglichkeiten zur Online Themenwoche

Content-Angebote	Bronze	Silber	Gold
Anzahl Advertorials mit eigenem Aufmacherbild im Newsletter der Themenwoche und zusätzlich auf elektroniknet.de in einer relevanten Rubrik	1	1	2
Exklusiver Direct-Link Firmenname (auf die Homepage für 12 Wochen nach Start der Themenwoche)	✓	✓	✓
Ihr Firmen-Logo im Aufmacherbild zur Themenwoche		✓	✓
Ihr Firmen-Logo im Hinweis zur Themenwoche für 6 Wochen		✓	✓
Social Media Posts auf Twitter, Xing, LinkedIn		✓	
Preis	€ 2.900	€ 4.900	€ 5.900

Individual-Angebote	Preis
Anwender fragen - Experten antworten Video auf elektroniknet.de, Produktion über den Verlag, Hinweis zum Video über Social Media und den Newsletter	€ 4.900
Gewinnspiel zur Themenwoche (Finde das Paar) Spielerisch Leads generieren mit dem reichweitenstarken Gewinnspiel auf elektroniknet.de und dem Newsletter	€ 4.900
Frage der Woche Umfrage auf elektroniknet.de mit Ankündigung print und online	€ 2.500

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Sie erreichen uns unter cschlueter@weka-fachmedien.de oder telefonisch unter +49 89 25556-1570