

Sponsoring VIP-Bühne auf der electronica 2022

Führende Köpfe und Vertreter der Elektronikbranche stehen den Redakteuren von „Markt&Technik“, „Elektronik“ und „DESIGN&ELEKTRONIK“ in zahlreichen Interviews auf der VIP-Bühne der WEKA Fachmedien öffentlich Rede und Antwort. Festgehalten werden diese Interviews in Ton und Bild von unserem Kamerteam und im Nachgang der Messe auch auf elektroniknet.de veröffentlicht. Als Partner unserer VIP-Bühne rücken wir Sie mit dem Firmenlogo ins Licht.

■ Leistungen:

- Partnerlogo auf der Eigenanzeige in Markt&Technik und in THE OFFICIAL DAILY
- mehrfache Logoplatzierung auf den Aufstellern der VIP-Bühne
- Partnerlogo auf den Programm-Plakaten
- Partnerlogo auf dem Programm-Flyer
- Partnerlogo in der Videowand-Präsentation zwischen den Interviews
- Partnerlogo in jedem Video der Interviews

■ Reichweiten:

- Standbesucher in München an allen 4 Tagen
- Markt&Technik gesamt verbreitete Auflage: 38.026
- Elektronik Auflage: 37.880
- THE OFFICIAL DAILY: Verteilung an alle Aussteller
- Videos auf markt-technik.de und auf dem Markt&Technik YouTube-Kanal
- Bilderstrecke auf markt-technik.de



■ **Preis:** 2.500,- Euro (nicht rabattfähig)

■ [Hier sehen Sie Beispiele unserer VIP-Bühnen-Präsenz](#)

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Sie erreichen uns unter cschlueter@wekanet.de
oder telefonisch unter +49 89 25556-1570