



Bild: © sdecoret - 123rf.com

ICT CHANNEL Extra | Monitore

Der Trend zu Homeoffice und Online-Unterricht hat den häuslichen Arbeitsplatz in den Mittelpunkt gerückt. Das hat nicht nur die Nachfrage nach PCs und Notebooks explodieren lassen. Auch Monitore als unverzichtbares Zubehör für den mobilen Arbeitsplatz sind seit dem vergangenen Jahr gefragt wie lange nicht mehr. Während in der ersten Lockdown-Welle günstige Geräte oder einfach das gekauft wurde, was überhaupt zu kriegen war, rüsten Firmenkunden jetzt nach. Gefragt sind derzeit verstärkt hochwertige Monitore mit besserer Auflösung, größerer Bildschirmdiagonale und ergonomischer Ausstattung, mit denen die Mitarbeiter besser produktiv arbeiten können. Hier bieten sich für den Handel neue Geschäftschancen und deutlich bessere Margen.

Erscheinungstermin
17. Dezember 2021

Anzeigenschluss
26. November 2021

Druckunterlagenchluss
07. Dezember 2021

Das sind die Top-Themen im ICT CHANNEL Extra:

- Die neue Monitor-Vielfalt
- Der richtige Formfaktor fürs Homeoffice
- Neue Chancen im Projektgeschäft

Jetzt Top-Platzierung sichern!

Content Paket

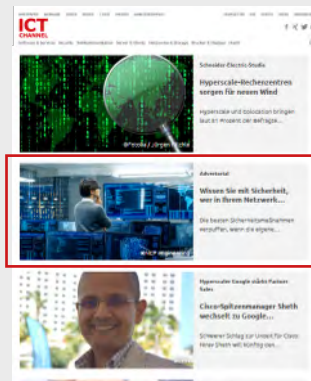
1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
7.900,- € net/net

Crossmedia Advertorial Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
+ Online Advertorial auf ict-channel.com



Alle aktuellen
Themenhighlights:
weka-fachmedien.de



- Platzierung Ihres Contents als Advertorial direkt in der Newstimeline auf ict-channel.com inkl. Bild und Verlinkungen
 - Rectangle Banner für 2 Wochen als Traffic Driver (ca. 20.000 AIs)
- 12.800,- € net/net**

* werden durch die ICT CHANNEL Redaktion individuell zusammengestellt und per E-Mail abgefragt.
** kann angeliefert oder durch die ICT CHANNEL Redaktion in Auftrag gegeben werden. Kosten der Erstellung auf Anfrage.
Zeichenzahl für 1/1 Seite ca. 4.000 Zeichen + Bild + Logo.