



ICT CHANNEL Extra | Systemhaus Business

Wieder einmal muss sich der Microsoft-Channel neu ausrichten. Die größte Veränderung seit 15 Jahren steht an: Der Hersteller kündigt neue Partnereinstufen an und will - der Name ist Programm und wenig überraschend - das Partner-Geschäft massiv in Richtung Cloud anschieben. Was kommt auf die Microsoft-Partner zu? Welche Risiken sehen sie für ihr Geschäft? ICT CHANNEL hat sich im Partner-Kanal umgehört.

Erscheinungstermin
15. Juli 2022

Anzeigenschluss
01. Juli 2022

Druckunterlagenschluss
05. Juli 2022

Das sind die Top-Themen im ICT CHANNEL Extra:

- Welche Veränderungen bringt das „Microsoft Cloud Partner Program“ mit sich?
- Wie müssen sich Systemhäuser umstellen?
- Was sagt die Microsoft-Distribution zur Neuausrichtung im Microsoft-Channel?
- Interview mit Channel-Chefin Edith Wittmann

Jetzt Top-Platzierung sichern!

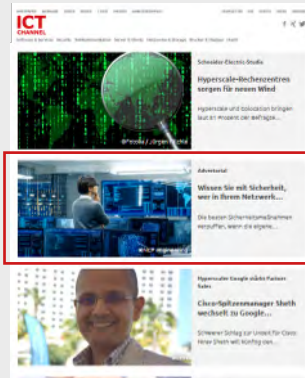
Content Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
7.900,- € net/net

Crossmedia Advertorial Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
+ Online Advertorial auf ict-channel.com

Alle aktuellen
Themenhighlights:
weka-fachmedien.de



- Platzierung Ihres Contents als Advertorial direkt in der Newstimeline auf ict-channel.com inkl. Bild und Verlinkungen
 - Rectangle Banner für 2 Wochen als Traffic Driver (ca. 20.000 AIs)
- 12.800,- € net/net**

* werden durch die ICT CHANNEL Redaktion individuell zusammengestellt und per E-Mail abgefragt.
** kann angeliefert oder durch die ICT CHANNEL Redaktion in Auftrag gegeben werden. Kosten der Erstellung auf Anfrage.
Zeichenzahl für 1/1 Seite ca. 4.000 Zeichen + Bild + Logo.