



ICT CHANNEL Extra | Value Added Distribution

VADs haben in den letzten beiden Jahren von gleich mehreren Trends profitiert: Noch mehr vernetztes Computing dank Homeoffice und „New Work“, Lösungen für Collaboration, immer wieder IT-Security und eine starke Nachfrage nach Hyperscaler-Stacks. Von einem „Jahrzehnt der Möglichkeiten“, gar von einem „Goldenen Zeitalter der Distribution“ ist die Rede. Etablierte VADs bauen ihr Portfolio aus, neue Wettbewerber treten an, aber auch mancher VAD muss Insolvenz anmelden. ICT CHANNEL skizziert eine Branche im Aufbruch und Wandel.

Erscheinungstermin
06. Mai 2022

Anzeigenschluss
22. April 2022

Druckunterlagenschluss
26. April 2022

Das sind die Top-Themen im ICT CHANNEL Extra:

- Kernkompetenzen eines VADs
- Broadline oder Spezialist?
- People Business
- Interviews mit VAD-Pionieren und Newcomern

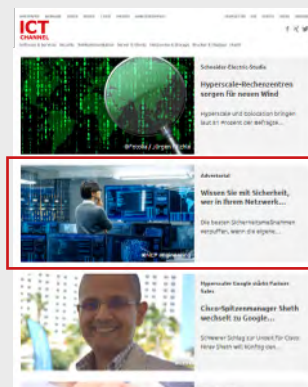
Jetzt Top-Platzierung sichern!

Content Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
7.900,- € net/net

Crossmedia Advertorial Paket

1/1 Seite Interview (4-5 Fragen)*
+ 1/1 Seite Anzeige oder Success Story**
+ Online Advertorial auf ict-channel.com



- Platzierung Ihres Contents als Advertorial direkt in der Newstimeline auf ict-channel.com inkl. Bild und Verlinkungen
 - Rectangle Banner für 2 Wochen als Traffic Driver (ca. 20.000 AIs)
- 12.800,- € net/net**

* werden durch die ICT CHANNEL Redaktion individuell zusammengestellt und per E-Mail abgefragt.
** kann angeliefert oder durch die ICT CHANNEL Redaktion in Auftrag gegeben werden. Kosten der Erstellung auf Anfrage.
Zeichenzahl für 1/1 Seite ca. 4.000 Zeichen + Bild + Logo.