



connect channel Extra | Digitale Signage

Der Markt für Digital-Signage-Lösungen ist noch lange nicht gesättigt. Nachdem in den Corona-Jahren viele Projekte im Handel und in der Veranstaltungsbranche gestoppt wurden, zieht die Nachfrage wieder an. Dazu kommen zahlreiche neue Einsatzmöglichkeiten für großformatige Bildschirme und interaktive Displays. Der Markt für Digital-Signage-Lösungen ist deshalb noch lange nicht gesättigt und bietet AV-Spezialisten, Händlern und Systemhäusern in den kommenden Jahren neue Geschäftschancen.

Das sind die Top-Themen im connect channel Extra:

- Alte und neue Einsatzmöglichkeiten für Digital Signage
- Großformatdisplays, Videowalls, Projektoren – neue Produkte für Digital Signage
- Einstiegsmöglichkeiten für Reseller und Systemintegratoren

Erscheinungstermin
21. April 2023

Anzeigenschluss
05. April 2023

Druckunterlagenchluss
11. April 2023



Jetzt Top-Platzierung sichern!

Print Paket:

1/1 Seite Anzeige / Advertorial

5.600,- € net/net

Crossmedia Pakete:

1/1 Seite Advertorial + Online Advertorial

7.490,- € net/net

1/1 Seite Advertorial + Online Advertorial
+ Native Ad Traffic Treiber (5.000 AIs)
+ Textanzeige im Newsletter (1 Woche)

9.990,- € net/net

Beispiele:
Advertorial und
Online Advertorial



26.08.2022
Advertorial
Nachprüfbare Bewertungskriterien für eine sichere Digitalisierung
Eindeutige, nachprüfbare Bewertungskriterien tragen zu einer sicheren Digitalisierung bei. Vertrauen in Cybersicherheit ist nur durch maximale...

