

MARKT FÜR EDUCATION-IT: GEKOMMEN, UM ZU BLEIBEN

ICT CHANNEL Extra | Education

Auch nach mehr als zwei Jahren Homeschooling hat Deutschland noch jede Menge Nachholbedarf bei der Digitalisierung seiner Bildungseinrichtungen. Für Systemhäuser und Reseller hat sich ein neuer, vielversprechender Markt geöffnet, der auch nicht wieder verschwinden wird. Denn für die installierte Basis an Rechnern werden in den Folgejahren nicht nur Updates benötigt, sondern auch eine regelmäßige Erneuerung. Dazu kommt eine hohe Nachfrage nach digitalen Displays, Whiteboards und Zubehörprodukten sowie Softwarelösungen, um die digitalen Geräte zu verwalten. Alles, was Sie zum Education-Markt wissen müssen, lesen Sie im ICT CHANNEL Sonderheft Education.

Das sind die Top-Themen im ICT CHANNEL Extra:

- Der Markt für Education-IT
- Hürden und Fallstricke bei Projekten im Bildungsumfeld
- IT-Innovationen für Schule und Uni: Neue Notebooks, 2-in-1s, Tablets und mehr
- Sind Chromebooks eine Alternative oder ist der Boom schon wieder vorbei?
- So unterstützen ITK-Hersteller ihre Partner im Education-Geschäft

Erscheinungstermin
24. Februar 2023

Anzeigenschluss
10. Februar 2023

Druckunterlagenschluss
14. Februar 2023



Jetzt Top-Platzierung sichern!

Print Paket:

1/1 Seite Anzeige / Advertorial

5.600,- € net/net

Crossmedia Pakete:

1/1 Seite Advertorial + Online Advertorial

7.490,- € net/net

1/1 Seite Advertorial + Online Advertorial
+ Native Ad Traffic Treiber (5.000 AIs)
+ Textanzeige im Newsletter (1 Woche)

9.990,- € net/net

Beispiele:
Advertorial und
Online Advertorial