

Technische Spezifikationen

2023

digital

elektroniknet.de

connect
professional

connect
channel

computer &
automation

LANline
IT • Network • Datacenter

Inhalt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

• <u>Anlieferung</u>	3
• <u>Kontrolle</u>	3
• <u>Trackings</u>	3
• <u>Zählabweichungen</u>	4
• <u>Motive</u>	4
• <u>Werbemittel</u>	4
• <u>Sound</u>	5
• <u>Produktion</u>	5

BIG ADS

• <u>Leaderboard</u>	6
• <u>Billboard</u>	7
• <u>Halfpage Ad</u>	8
• <u>Sitebar</u>	9
• <u>OutStream Ad</u>	10
• <u>Mobile Rectangle</u>	11

STANDARDWERBEFORMEN

• <u>Superbanner</u>	12
• <u>Medium Rectangle</u>	12
• <u>Skyscraper</u>	12
• <u>Content Ad 6:1</u>	13
• <u>Content Ad 4:1</u>	14

SONDERWERBEFORMEN

• <u>Wallpaper</u>	15
• <u>Fireplace/Sitebranding</u>	16
• <u>NativeAd/Content Super Banner</u>	17
• <u>Mobile Interstitial</u>	18
• <u>Mobile Vignette</u>	19

Allgemeine Informationen

ANLIEFERUNG

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3-5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail je nach zu belegendem Objekt an folgende Adressen:

- | | |
|-------------------------|--|
| • connect professional: | DISPO.connectProfessional@wekanet.de |
| • Computer&AUTOMATION: | DISPO.ComputerundAutomation@wekanet.de |
| • connect channel: | DISPO.connectCHANNEL@wekanet.de |
| • LANline: | DISPO.lanline@wekanet.de |
| • elektroniknet.de: | DISPO.elektroniknet@wekanet.de |

Damit wir die Werbemittel zuordnen können, geben Sie bitte Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum der Kampagne, Ziel-URL und Ihren Ansprechpartner für das Ad-Management an. Bei einem Werbemittelwechsel teilen Sie uns bitte mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt. Bitte halten Sie die maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen ein. Alle Sonderwerbeformen, die als Redirect geliefert werden, dürfen nicht „absolut“ positioniert sein.

TECHNISCHE KONTROLLE

Bei Anlieferung werden die Werbemittel einer Kontrolle unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den technischen Spezifikationen entsprechen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten. Trotz Prüfung kann es auch nach Start der Kampagne oder des Flights zu Problemen kommen. Wir behalten uns das Recht vor, Werbemittel ganz oder teilweise von der Ausstrahlung auszuschließen, wenn:

- es nach Kampagnenstart zu massiven Beschwerden von Seiten des Nutzers (Users) kommt
- sich nachträglich herausstellt, dass das Werbemittel die Performance der Seite oder die des Rechners des Users stört
- ein externes Werbemittel nachträglich ohne Absprache geändert wurde und nicht den Spezifikationen entspricht
- die Werbemittel den Zuschauer/User irreführen

TRACKINGS

Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Datenschutzseite vertreten sein. (Post-Bid Blocking Pixel sind nicht erlaubt)

Allgemeine Informationen

ZÄHLABWEICHUNGEN

Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von WEKA FACHMEDIEN GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von WEKA FACHMEDIEN GmbH abgerechnet.

MOTIVE

Standard ist ein Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. drei Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und ein Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung zulässig.

HTML-WERBEMITTEL

Um sicherzustellen, dass keine Dateien verloren gehen, bitten wir Sie, alle Images und HTML-Fragmente in einer ZIP-Datei anzuliefern.

HTML-Werbemittel müssen UTF-8 kompatibel sein.

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als iFrame-Redirect erfolgen. Eine physische Anlieferung ist derzeit nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache möglich!

Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer ZipDatei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.

Allgemeine Informationen

SOUND

Werbemittel dürfen grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden.

Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).

Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder einen stilisierten Lautsprecher.

Wir behalten uns vor, Werbemittel mit „aggressiven“ Sounds oder unangemessener Lautstärke abzulehnen.

Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist („Polite Download“). I.d.R. genügt es, den Nachladevorgang um ca. 5-10 Sekunden zu verzögern.

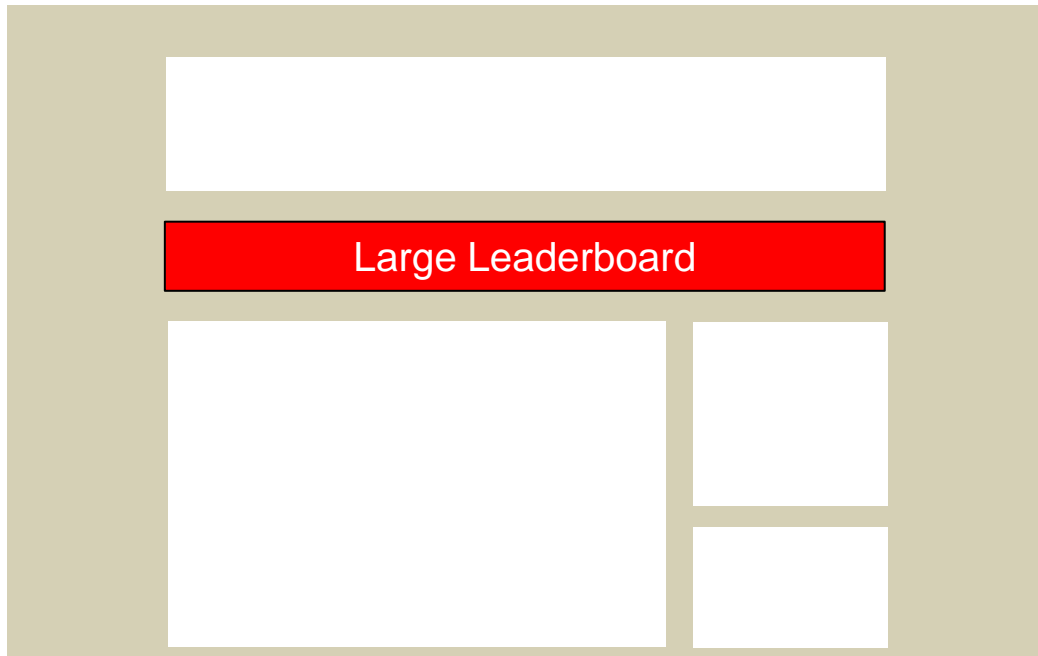
Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte, dass dies von den verschiedenen Werbeträgern (Publishern) unterschiedlich gehandhabt wird. Bitte erfragen Sie Einzelheiten bei unserem SalesTeam.

PRODUKTION

Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management von WEKA FACHMEDIEN geschaltet werden.

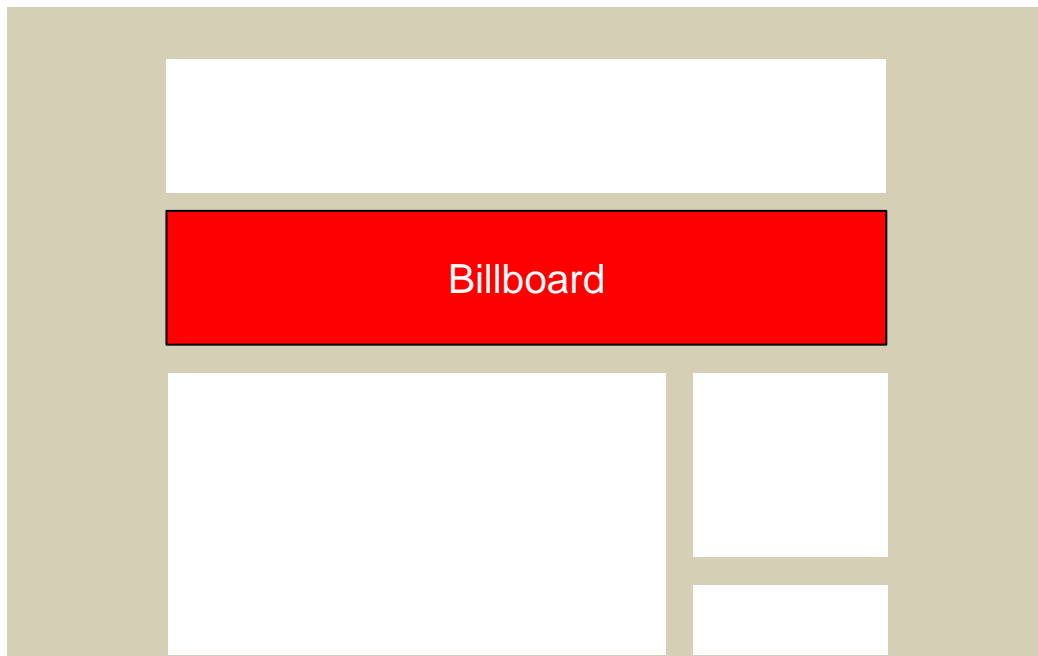
Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbare Vektorgrafiken einzusetzen

BigAds



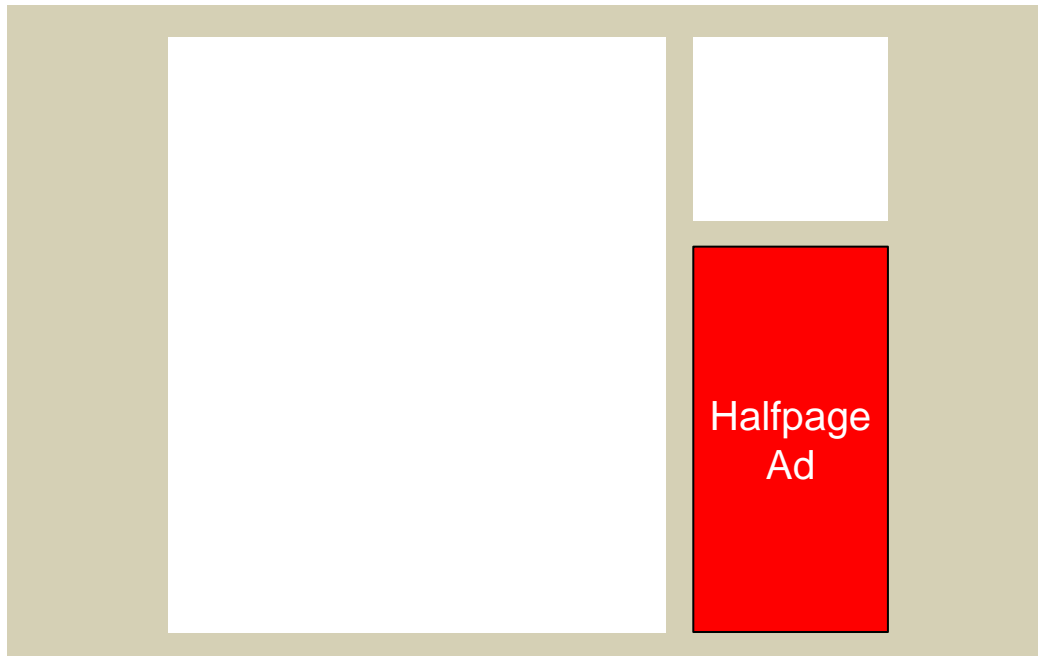
Large Leaderboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> 970x90
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



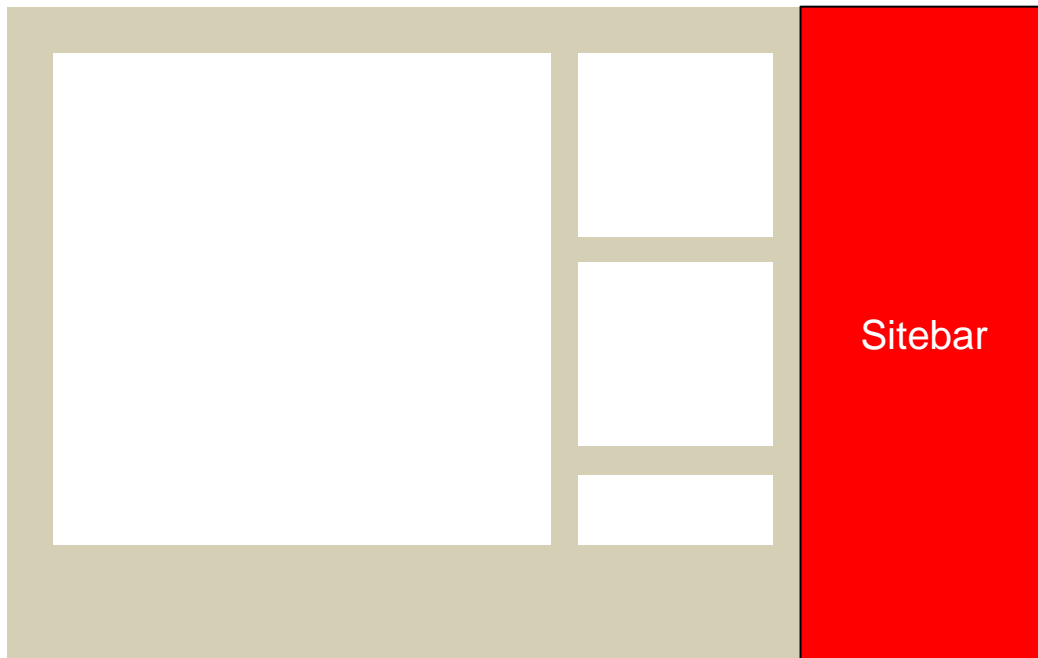
Billboard	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 970x250; 800x250
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



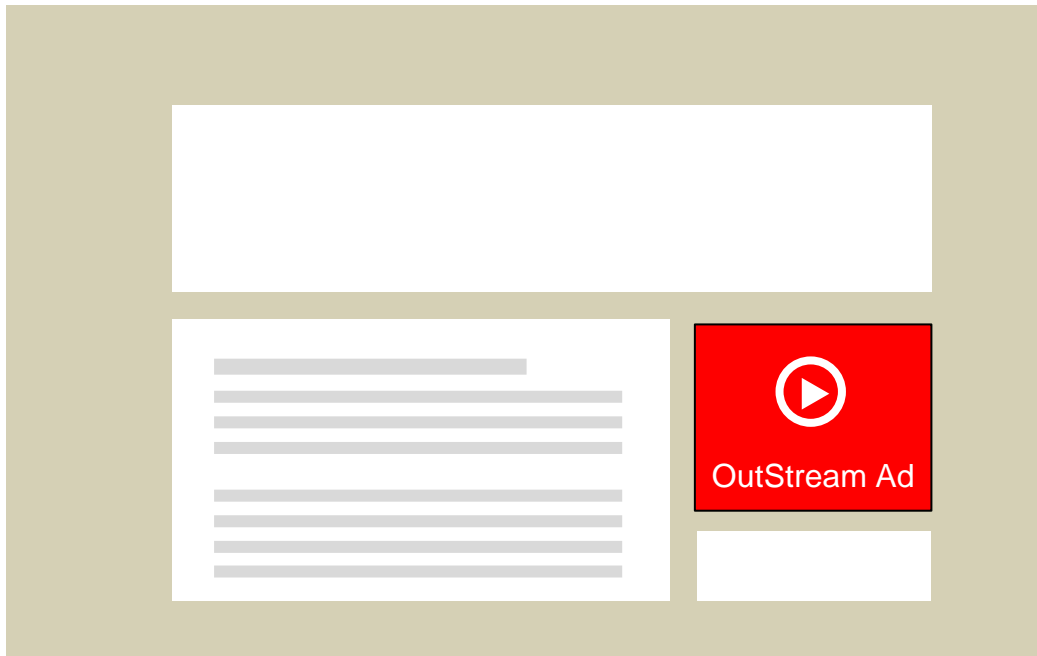
Halfpage	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



Sitebar	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> 300x600
3rd Party	<p>Ja, mit folgenden Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch) Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

BigAds



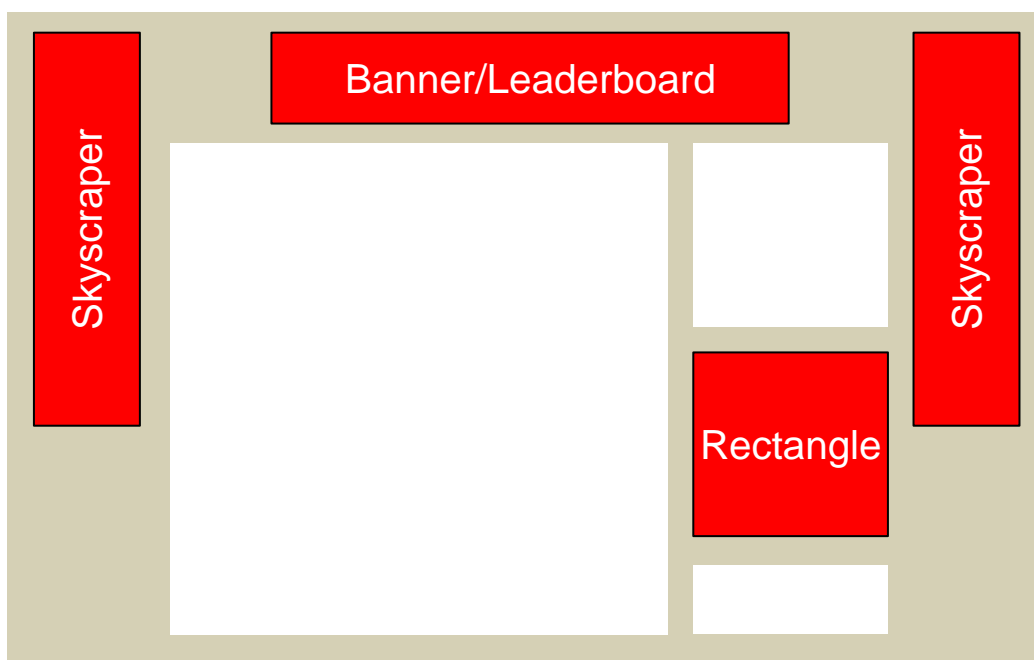
OutStream	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload
Format	MP4
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • Seitenverhältnis 16:9 • Min. 1280x720, Bitrate: 1.500kBit/s, max. 30 MB
3rd Party	<p>Ja, mit folgenden Einschränkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Werbemittel sollte responsiv reagieren (Skaliert Dynamisch) • Werbemittel darf den vorgesehenen Werbeplatz nicht verlassen und keine Seitenelemente über- oder unterlagern • Eingriff in die Site (DOM) via Java Script nicht erlaubt
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Video max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Big Ads



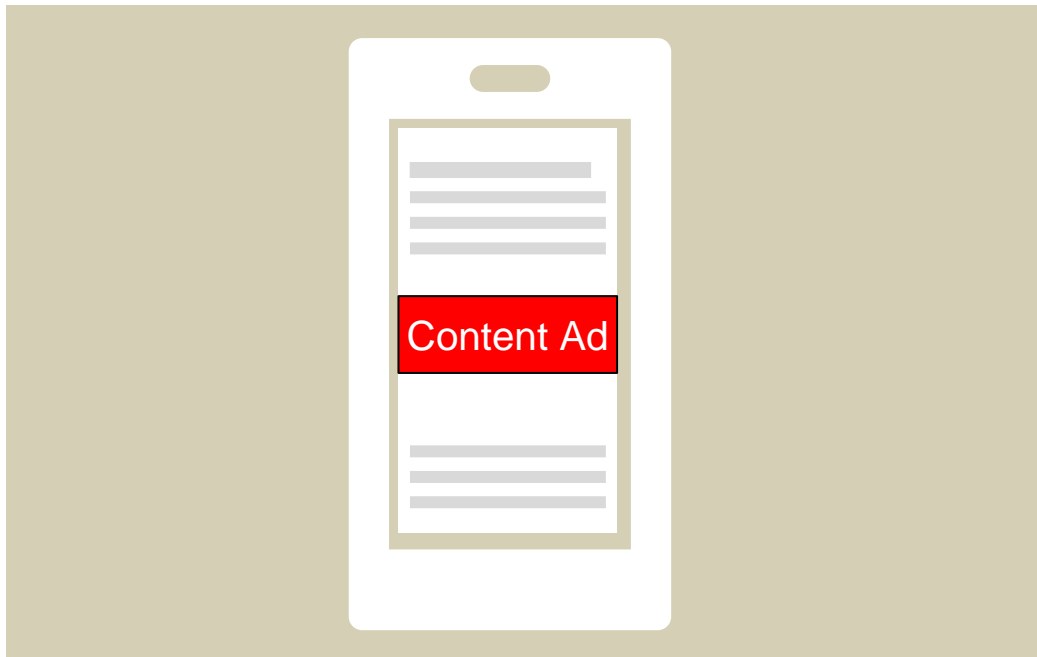
Mobile Medium Rectangle 1:1	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x250
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Standardwerbeformen



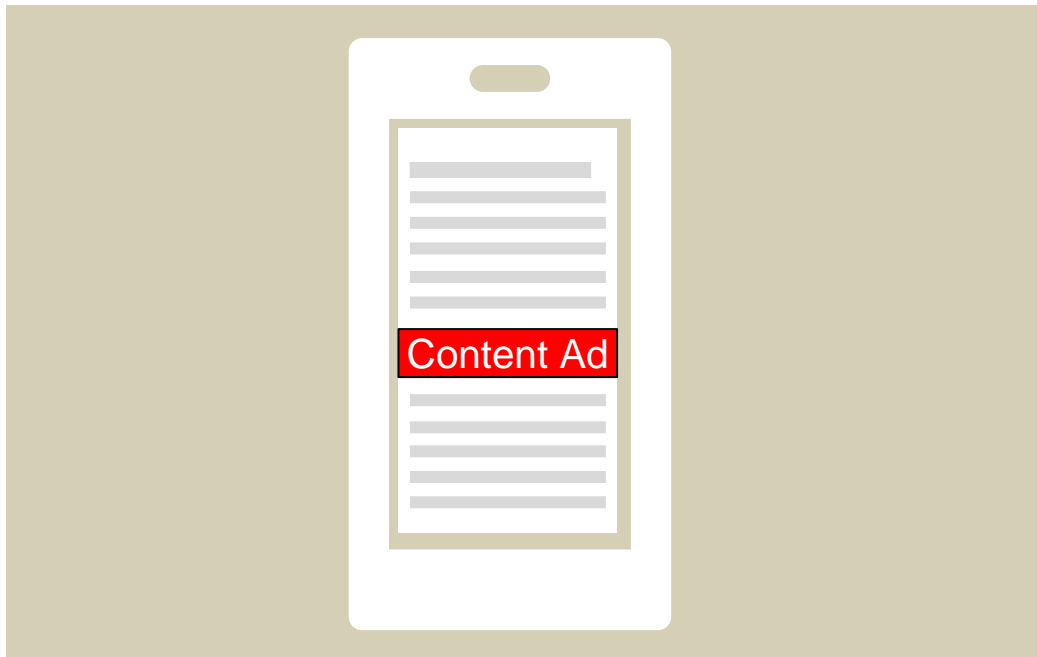
AdBundle	
Dateigewicht	Max. 40 KB / 200 KB HTML5 Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 728x90 (Banner/Leaderboard) • 160x600 (Skyscraper) • 300x250 (Medium Rectangle) • 630x90 (Leaderboard im Newsletter)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Nur bei 300x250, max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Standardwerbiformen



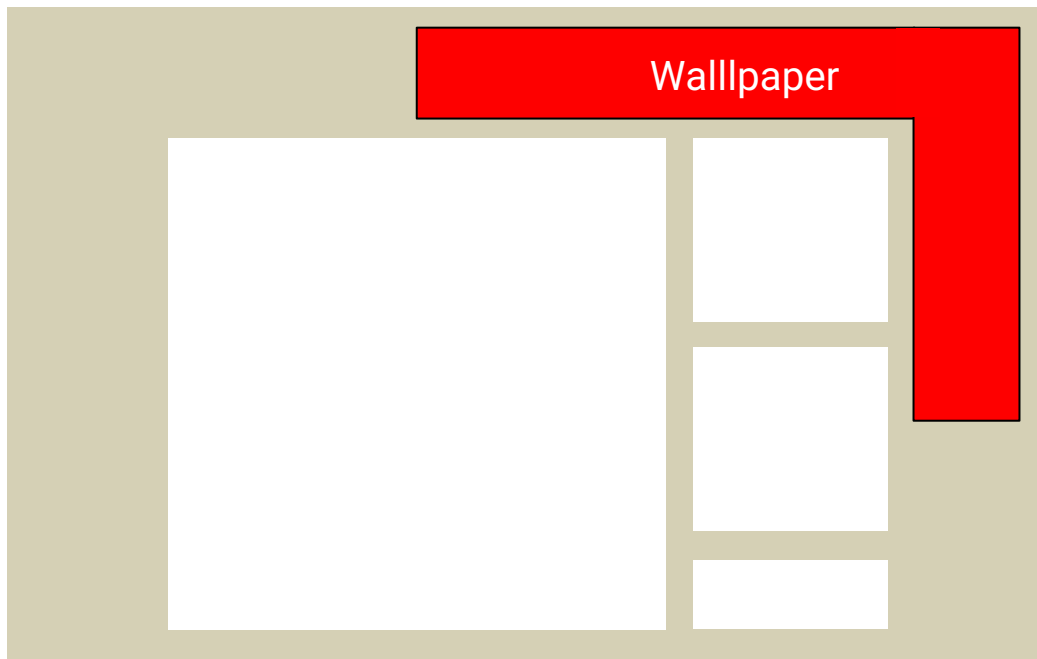
Mobile Content Ad – 4:1	
Dateigewicht	Max. 40 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Innerhalb oder oberhalb des Contents
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x75 / 640x150 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

Standardwerbiformen



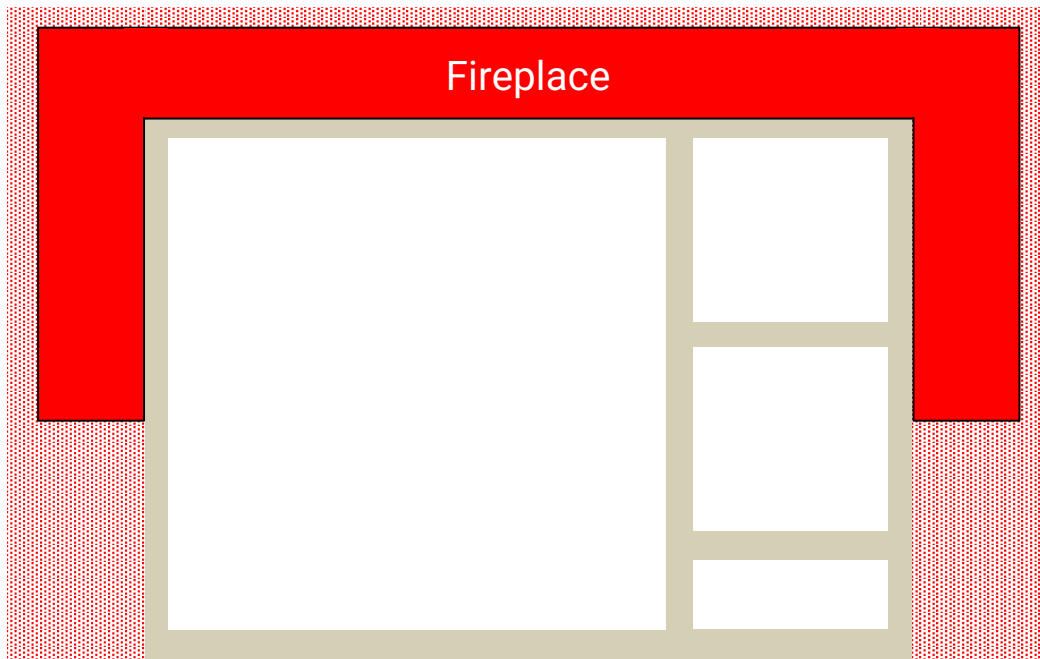
Mobile Content Ad – 6:1	
Dateigewicht	Max. 40 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Platzierung	Innerhalb oder oberhalb des Contents
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	320x50 / 640x100 (retina)
3rd Party	Möglich
Animation	Max. 5 Sek.
Streaming	Nein
Sound	Nein

Sonderwerbepformen



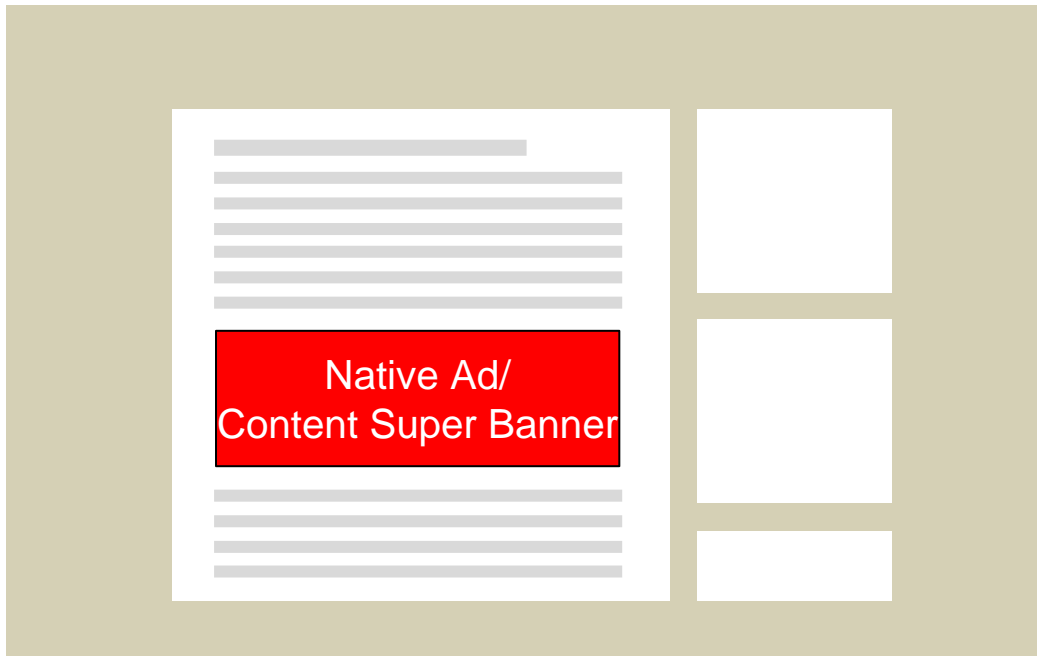
Wallpaper	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB (je Format)
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 728x90/970x90 + 160x600/300x600 • Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbepformen



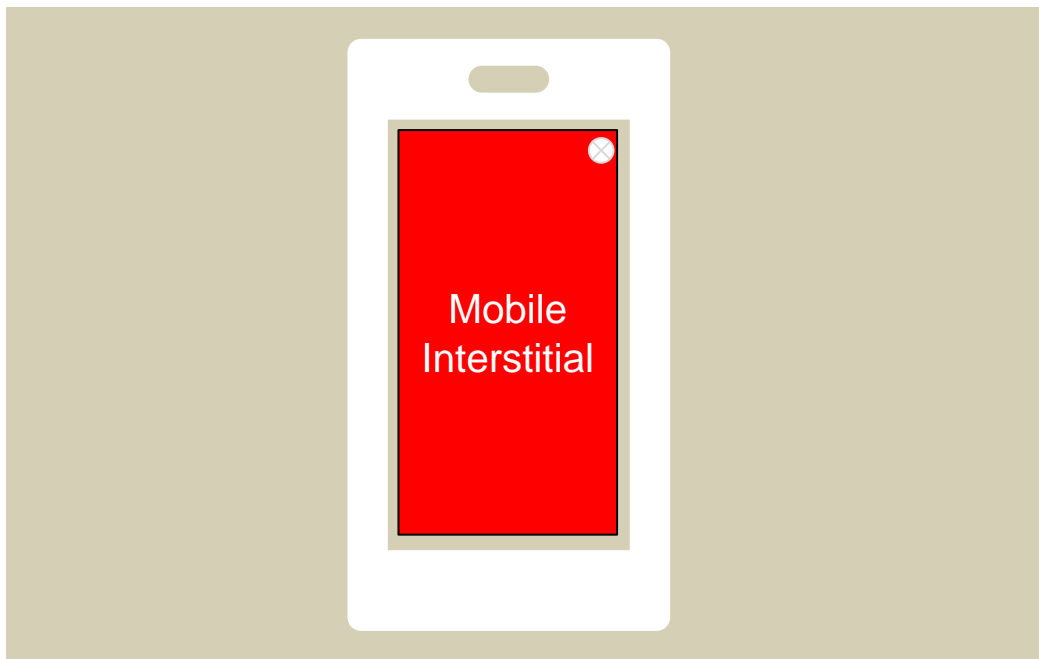
Fireplace/Sitebranding	
Dateigewicht	250 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 990x90 + 2x 160x600 • Inkl. Hintergrundeinfärbung buchbar (Hex-Farbcode inkl. ClickCommand)
3rd Party	Möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • max. 30 Sek., nur als 3rd Party, da Video nachgezogen werden muss • Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden • Max. 2 MB darf nachgeladen werden
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderformate



Native Ad/Content Super Banner	
Dateigewicht	150 KB Redirect Initialload, Subload max. 2 MB
Format	HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	Native Ad <ul style="list-style-type: none"> • Überschrift: max. 25 Zeichen • Teaser Text: max. 90 Zeichen • Bildgrößen: 300 x 225 oder 300 x 169 Pixel • Logo (optional): 75 x 25 Pixel (3:1) Content Super Banner <ul style="list-style-type: none"> • 640x250
3rd Party	möglich
Streaming	<ul style="list-style-type: none"> • Nein
Sound	Ja / Sound startet nur auf User-Interaktion. Ein on/off-Button muss vorhanden sein

Sonderwerbepformen



Mobile Interstitial	
Dateigewicht	80 KB
Format	JPG, GIF, PNG
Abmessungen	<ul style="list-style-type: none"> • 320x480/640x960/300x250/300x600 (Portrait)
3rd Party	Nein
Animation	<ul style="list-style-type: none"> • Ad wird beim Seitenwechsel ausgelöst • Funktionen kommen vom Vermarkter
Sound	Nein

Sonderformate



Mobile HalfpageAd/Parallax	
Dateigewicht	Max. 150 KB Initialload, Subload max. 2 MB
Format	JPG, GIF / HTML5 (nur per Redirect)
Abmessungen	300x600
3rd Party	Möglich
Streaming	Nein
Sound	Nein



weka-fachmedien.de

Richard-Reitzner-Allee 2
85540 Haar
+49 89 25556-1390
Fax +49 89 25556-1657